

T.2 ENTWICKLUNG PUMA-KONZERN (in € Mio.)

	2017	2016	2015	2014	2013		2012	2011	2010	2009*	2008
Umsatz											
Konsolidierte Umsätze	4.135,9	3.626,7	3.387,4	2.972,0	2.985,3		3.270,7	3.009,0	2.706,4	2.447,3	2.524,2
- Veränderung in %	14,0%	7,1%	14,0%	-0,4%	-8,7%		8,7%	11,2%	10,6%	-3,0%	6,3%
- Schuhe	1.974,5	1.627,0	1.506,1	1.282,7	1.372,1		1.595,2	1.539,5	1.424,8	1.321,7	1.434,3
- Textilien	1.441,4	1.333,2	1.244,8	1.103,1	1.063,8		1.151,9	1.035,6	941,3	846,2	899,3
- Accessoires	719,9	666,5	636,4	586,3	549,4		523,6	433,9	340,3	279,4	190,6
Operative Indikatoren											
Rohertrag	1.954,3	1.656,4	1.540,2	1.385,4	1.387,5		1.579,0	1.493,4	1.344,8	1.243,1	1.306,6
- Rohertragsmarge	47,3%	45,7%	45,5%	46,6%	46,5%		48,3%	49,6%	49,7%	50,8%	51,8%
Lizenz- und Provisionserträge	15,8	15,7	16,5	19,4	20,8		19,2	17,6	19,1	20,6	25,7
Operatives Ergebnis (EBIT) ¹⁾	244,6	127,6	96,3	128,0	191,4		290,7	333,2	337,8	299,7	350,4
- EBIT Marge	5,9%	3,5%	2,8%	4,3%	6,4%		8,9%	11,1%	12,5%	12,2%	13,9%
Gewinn vor Steuern (EBT)	231,2	118,9	85,0	121,8	53,7		112,3	320,4	301,5	138,4	326,4
- EBT Marge (Umsatzrendite, brutto)	5,6%	3,3%	2,5%	4,1%	1,8%		3,4%	10,6%	11,1%	5,7%	12,9%
Konzernergebnis	135,8	62,4	37,1	64,1	5,3		70,2	230,1	202,2	79,6	232,8
- Marge (Umsatzrendite, netto)	3,3%	1,7%	1,1%	2,2%	0,2%		2,1%	7,6%	7,5%	3,3%	9,2%
Aufwand											
Marketing/Retail	822,9	732,3	697,6	599,7	544,1		609,3	550,7	501,3	501,2	528,6
Personal	549,1	493,1	483,8	425,3	415,7		438,8	393,8	354,1	320,2	306,4
Bilanzkennzahlen											
Bilanzsumme	2.853,8	2.765,1	2.620,3	2.549,9	2.308,5		2.530,3	2.581,8	2.366,6	1.925,0	1.898,7
Eigenkapital	1.656,7	1.722,2	1.619,3	1.618,3	1.497,3		1.597,4	1.605,2	1.386,4	1.133,3	1.177,2
- Eigenkapitalquote	58,1%	62,3%	61,8%	63,5%	64,9%		63,1%	62,2%	58,6%	58,9%	62,0%
Nettoumlaufvermögen (Working Capital)	493,9	536,6	532,9	455,7	528,4		623,7	534,0	404,5	323,2	436,4
- davon Vorräte	778,5	718,9	657,0	571,5	521,3		552,5	536,8	439,7	344,4	430,8

1) EBIT vor Sondereffekten.
* Angepasste Vergleichswerte nach IAS 8, siehe Textziffer 3 im Konzernanhang zum 31. Dezember 2010.

T.2 ENTWICKLUNG PUMA-KONZERN (in € Mio.)

	2017	2016	2015	2014	2013		2012	2011	2010	2009*	2008
Kapitalfluss											
Freier Cashflow	116,9	49,7	-98,9	39,3	29,2		-8,2	16,8	17,1	167,3	85,8
Investitionen [inkl. Akquisitionen]	122,9	91,1	79,5	96,4	76,3		172,9	115,3	163,6	136,3	144,1
Return-Kennzahlen											
Return on equity (ROE)	8,2%	3,6%	2,3%	4,0%	0,4%		4,4%	14,3%	14,6%	7,0%	19,8%
Return on capital employed (ROCE)	20,7%	10,3%	7,9%	11,5%	5,6%		8,6%	28,7%	31,7%	20,3%	41,0%
Weitere Informationen											
Anzahl der Mitarbeiter (Jahresende)	11.787	11.495	11.351	11.267	10.982		11.290	10.836	9.697	9.646	10.069
Anzahl der Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)	11.389	11.128	10.988	10.830	10.750		10.935	10.043	9.313	9.747	9.503
PUMA-Aktie											
Aktienkurs [in €]	363,00	249,65	198,65	172,55	235,00		224,85	225,00	248,00	231,84	140,30
Gewinn je Aktie [in €]	9,09	4,17	2,48	4,29	0,36		4,69	15,36	13,45	5,28	15,15
Durchschn. ausstehende Aktien [in Mio. Stück]	14,943	14,940	14,940	14,940	14,940		14,967	14,981	15,031	15,082	15,360
Anzahl der ausstehenden Aktien [in Mio. Stück]	14,943	14,940	14,940	14,940	14,940		14,939	14,935	14,981	15,082	15,082
Marktkapitalisierung	5.426	3.730	2.968	2.578	3.511		3.359	3.360	3.715	3.497	2.116

* Angepasste Vergleichswerte nach IAS 8, siehe Textziffer 3 im Konzernanhang zum 31. Dezember 2010.