

T.1 **PUMA IM JAHRESVERGLEICH** (in € Mio.)

	2017	2016	Veränderung
Umsatz			
Konsolidierte Umsätze	4.135,9	3.626,7	14,0%
- Schuhe	1.974,5	1.627,0	21,4%
- Textilien	1.441,4	1.333,2	8,1%
- Accessoires	719,9	666,5	8,0%
Operative Indikatoren			
Rohertrag	1.954,3	1.656,4	18,0%
Operatives Ergebnis (EBIT)	244,6	127,6	91,7%
Gewinn vor Steuern (EBT)	231,2	118,9	94,5%
Konzernergebnis	135,8	62,4	117,7%
Profitabilität und Rentabilität			
Rohertragsmarge	47,3%	45,7%	1,6%pt
Umsatzrendite, brutto	5,6%	3,3%	2,3%pt
Umsatzrendite, netto	3,3%	1,7%	1,6%pt
Return on capital employed (ROCE)	20,7%	10,3%	10,4%pt
Return on equity (ROE)	8,2%	3,6%	4,6%pt
Bilanzkennzahlen			
Eigenkapital	1.656,7	1.722,2	-3,8%
- Eigenkapitalquote	58,1%	62,3%	-4,2%pt
Nettoumlaufvermögen (Working Capital)	493,9	536,6	-7,9%
- in % vom konsolidierten Umsatz	11,9%	14,8%	-2,9%pt

T.1 **PUMA IM JAHRESVERGLEICH** (in € Mio.)

	2017	2016	Veränderung
Kapitalfluss und Investitionen			
Brutto Cashflow	330,9	182,9	80,9%
Freier Cashflow (vor Akquisition)	116,9	56,5	106,8%
Investitionen (vor Akquisition)	122,9	84,3	45,7%
Mittelverwendung für Akquisition	0,0	6,8	-
Mitarbeiter			
Anzahl (Jahresdurchschnitt)	11.389	11.128	2,3%
Umsatz pro Mitarbeiter (T€)	363,1	325,9	11,4%
PUMA-Aktie			
Aktienkurs (in €)	363,00	249,65	45,5%
Durchschn. ausstehende Aktien (Mio. Stück)	14,943	14,940	0,0%
Anzahl der ausstehenden Aktien (in Mio. Stück)	14,943	14,940	0,0%
Gewinn je Aktie (in €)	9,09	4,17	117,7%
Marktkapitalisierung	5.426	3.730	45,5%
Durchschnittl. Handelsvolumen (Stück pro Tag)	6.689	3.392	97,2%