



PUMA IM JAHRESVERGLEICH

T.2 PUMA IM JAHRESVERGLEICH (in € Mio.)

	2018	2017	Veränderung
Umsatz			
Konsolidierte Umsätze	4.648,3	4.135,9	12,4%
- Schuhe	2.184,7	1.974,5	10,6%
- Textilien	1.687,5	1.441,4	17,1%
- Accessoires	776,1	719,9	7,8%
Operative Indikatoren			
Rohertrag	2.249,4	1.954,3	15,1%
Operatives Ergebnis (EBIT)	337,4	244,6	37,9%
Gewinn vor Steuern (EBT)	313,4	231,2	35,5%
Konzernergebnis	187,4	135,8	38,0%
Profitabilität und Rentabilität			
Rohertragsmarge	48,4%	47,3%	1,1% pt
Umsatzrendite, brutto (Gewinn vor Steuern, EBT)	6,7%	5,6%	1,2% pt
Umsatzrendite, netto (Konzernergebnis)	4,0%	3,3%	0,7% pt
Return on capital employed (ROCE)	25,8%	20,7%	5,1% pt
Return on equity (ROE)	10,9%	8,2%	2,7% pt
Bilanzkennzahlen			
Eigenkapital	1.722,2	1.656,7	4,0%
- Eigenkapitalquote	53,7%	58,1%	-4,4% pt
Nettoumlaufvermögen (Working Capital)	503,9	493,9	2,0%
- in % vom konsolidierten Umsatz	10,8%	11,9%	-1,1% pt

	2018	2017	Veränderung
Kapitalfluss und Investitionen			
Brutto Cashflow	398,0	330,9	20,3%
Freier Cashflow*	172,9	128,5	34,5%
Investitionen (vor Akquisition)	130,2	122,9	5,9%
Mittelverwendung für Akquisition	0,0	0,0	-
Mitarbeiter			
Anzahl (Jahresdurchschnitt)	12.192	11.389	7,1%
Umsatz pro Mitarbeiter (T€)	381,3	363,1	5,0%
PUMA Aktie			
Aktienkurs (in €)	427,00	363,00	17,6%
Durchschn. ausstehende Aktien (Mio. Stück)	14,947	14,943	0,0%
Anzahl der ausstehenden Aktien (in Mio. Stück)	14,947	14,943	0,0%
Gewinn je Aktie (in €)	12,54	9,09	38,0%
Marktkapitalisierung	6.384	5.426	17,7%
Durchschnittl. Handelsvolumen (Stück pro Tag)	44.386	6.689	563,6%

* angepasste Vorjahreszahlen, siehe Kapitel 27 im Konzernanhang zum 31. Dezember 2018