



# ENTWICKLUNG PUMA KONZERN

## ➤ T.03 ENTWICKLUNG PUMA KONZERN (in € Mio.)

	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
<b>Umsatz</b>										
Konsolidierte Umsätze	<b>5.234,4</b>	5.502,2	4.648,3	4.135,9	3.626,7	3.387,4	2.972,0	2.985,3	3.270,7	3.009,0
- Veränderung in %	<b>-4,9%</b>	18,4%	12,4%	14,0%	7,1%	14,0%	-0,4%	-8,7%	8,7%	11,2%
- Schuhe	<b>2.367,6</b>	2.552,5	2.184,7	1.974,5	1.627,0	1.506,1	1.282,7	1.372,1	1.595,2	1.539,5
- Textilien	<b>1.974,1</b>	2.068,7	1.687,5	1.441,4	1.333,2	1.244,8	1.103,1	1.063,8	1.151,9	1.035,6
- Accessoires	<b>892,7</b>	881,1	776,1	719,9	666,5	636,4	586,3	549,4	523,6	433,9
<b>Operative Indikatoren</b>										
Rohertrag	<b>2.458,0</b>	2.686,4	2.249,4	1.954,3	1.656,4	1.540,2	1.385,4	1.387,5	1.579,0	1.493,4
- Rohertragsmarge	<b>47,0%</b>	48,8%	48,4%	47,3%	45,7%	45,5%	46,6%	46,5%	48,3%	49,6%
Lizenz- und Provisionserträge	<b>16,1</b>	25,1	16,3	15,8	15,7	16,5	19,4	20,8	19,2	17,6
Operatives Ergebnis (EBIT) <sup>1)</sup>	<b>209,2</b>	440,2	337,4	244,6	127,6	96,3	128,0	191,4	290,7	333,2
- EBIT Marge	<b>4,0%</b>	8,0%	7,3%	5,9%	3,5%	2,8%	4,3%	6,4%	8,9%	11,1%
Gewinn vor Steuern (EBT)	<b>162,3</b>	417,6	313,4	231,2	118,9	85,0	121,8	53,7	112,3	320,4
- EBT Marge (Umsatzrendite, brutto)	<b>3,1%</b>	7,6%	6,7%	5,6%	3,3%	2,5%	4,1%	1,8%	3,4%	10,6%
Konzernergebnis	<b>78,9</b>	262,4	187,4	135,8	62,4	37,1	64,1	5,3	70,2	230,1
- Marge (Umsatzrendite, netto)	<b>1,5%</b>	4,8%	4,0%	3,3%	1,7%	1,1%	2,2%	0,2%	2,1%	7,6%



	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
<b>Aufwand</b>										
Marketing/Retail	<b>1.050,2</b>	1.112,1	931,2	822,9	732,3	697,6	599,7	544,1	609,3	550,7
Personal	<b>583,7</b>	640,5	553,8	549,1	493,1	483,8	425,3	415,7	438,8	393,8
<b>Bilanzkennzahlen</b>										
Bilanzsumme	<b>4.684,1</b>	4.378,2	3.207,2	2.853,8	2.765,1	2.620,3	2.549,9	2.308,5	2.530,3	2.581,8
Eigenkapital	<b>1.763,9</b>	1.902,3	1.722,2	1.656,7	1.722,2	1.619,3	1.618,3	1.497,3	1.597,4	1.605,2
– Eigenkapitalquote	<b>37,7%</b>	43,4%	53,7%	58,1%	62,3%	61,8%	63,5%	64,9%	63,1%	62,2%
Nettoumlaufvermögen (Working Capital)	<b>465,8</b>	549,4	503,9	493,9	536,6	532,9	455,7	528,4	623,7	534,0
– davon Vorräte	<b>1.138,0</b>	1.110,2	915,1	778,5	718,9	657,0	571,5	521,3	552,5	536,8
<b>Kapitalfluss</b>										
Freier Cashflow	<b>276,0</b>	330,0	172,9	128,5	49,7	-98,9	39,3	29,2	-8,2	16,8
Investitionen (inkl. Akquisitionen)	<b>151,0</b>	218,4	130,2	122,9	91,1	79,5	96,4	76,3	172,9	115,3
<b>Return-Kennzahlen</b>										
Return on equity (ROE)	<b>4,5%</b>	13,8%	10,9%	8,2%	3,6%	2,3%	4,0%	0,4%	4,4%	14,3%
Return on capital employed (ROCE)	<b>15,1%</b>	29,6%	25,8%	20,7%	10,3%	7,9%	11,5%	5,6%	8,6%	28,7%
<b>Weitere Informationen</b>										
Anzahl der Mitarbeiter (Jahresende)	<b>14.374</b>	14.332	12.894	11.787	11.495	11.351	11.267	10.982	11.290	10.836
Anzahl der Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)	<b>13.016</b>	13.348	12.192	11.389	11.128	10.988	10.830	10.750	10.935	10.043



	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
<b>PUMA Aktie*</b>										
Aktienkurs (in €)	<b>92,28</b>	68,35	42,70	36,30	24,97	19,87	17,26	23,50	22,49	22,50
Gewinn je Aktie (in €)	<b>0,53</b>	1,76	1,25	0,91	0,42	0,25	0,43	0,04	0,47	1,54
Durchschn. ausstehende Aktien (in Mio. Stück)	<b>149,56</b>	149,52	149,47	149,43	149,40	149,40	149,40	149,40	149,67	149,81
Anzahl der ausstehenden Aktien zum 31.12. (in Mio. Stück)	<b>149,58</b>	149,55	149,51	149,46	149,40	149,40	149,40	149,40	149,39	149,35
Marktkapitalisierung	<b>13.804</b>	10.222	6.384	5.426	3.730	2.968	2.578	3.511	3.359	3.360

1) EBIT vor Sondereffekten

\* Die Angaben für die Vorjahre wurden rückwirkend an den Aktiensplit, der im 2. Quartal 2019 durchgeführt wurde, im Verhältnis 1:10 angepasst