



PUMA IM JAHRESVERGLEICH

➤ T.02 PUMA IM JAHRESVERGLEICH (in € Mio.)

	2020	2019	Veränderung
Umsatz			
Konsolidierte Umsätze	5.234,4	5.502,2	-4,9%
– Schuhe	2.367,6	2.552,5	-7,2%
– Textilien	1.974,1	2.068,7	-4,6%
– Accessoires	892,7	881,1	1,3%
Operative Indikatoren			
Rohhertrag	2.458,0	2.686,4	-8,5%
Operatives Ergebnis (EBIT)	209,2	440,2	-52,5%
Gewinn vor Steuern (EBT)	162,3	417,6	-61,1%
Konzernergebnis	78,9	262,4	-69,9%
Profitabilität und Rentabilität			
Rohertragsmarge	47,0%	48,8%	-1,8%pt
Umsatzrendite, brutto (Gewinn vor Steuern, EBT)	3,1%	7,6%	-4,5%pt
Umsatzrendite, netto (Konzernergebnis)	1,5%	4,8%	-3,3%pt
Return on capital employed (ROCE)	15,1%	29,6%	-14,5%pt
Return on equity (ROE)	4,5%	13,7%	-9,2%pt
Bilanzkennzahlen			
Eigenkapital	1.763,9	1.920,3	-8,1%
– Eigenkapitalquote	37,7%	43,9%	-6,2%pt
Nettoumlaufvermögen (Working Capital)	465,8	549,4	-15,2%
– in % vom konsolidierten Umsatz	8,9%	10,0%	-1,1%pt
Kapitalfluss und Investitionen			
Brutto Cashflow	522,8	704,8	-25,8%
Freier Cashflow	276,0	330,0	-16,4%
Investitionen (vor Akquisition)	151,0	218,4	-30,9%
Mittelverwendung für Akquisition	0,0	1,2	-100,0%



	2020	2019	Veränderung
Mitarbeiter			
Anzahl (Jahresdurchschnitt)	13.016	13.348	-2,5%
Umsatz pro Mitarbeiter (T€)	402,2	412,2	-2,4%
PUMA Aktie			
Aktienkurs (in €)	92,28	68,35	35,0%
Durchschn. ausstehende Aktien (Mio. Stück)	149,56	149,52	0,0%
Anzahl der ausstehenden Aktien zum 31.12. (in Mio. Stück)	149,58	149,55	0,0%
Gewinn je Aktie (in €)	0,53	1,76	-69,9%
Marktkapitalisierung	13.804	10.222	35,0%
Durchschnittl. Handelsvolumen (Stück pro Tag)	422.629	386.863	9,2%