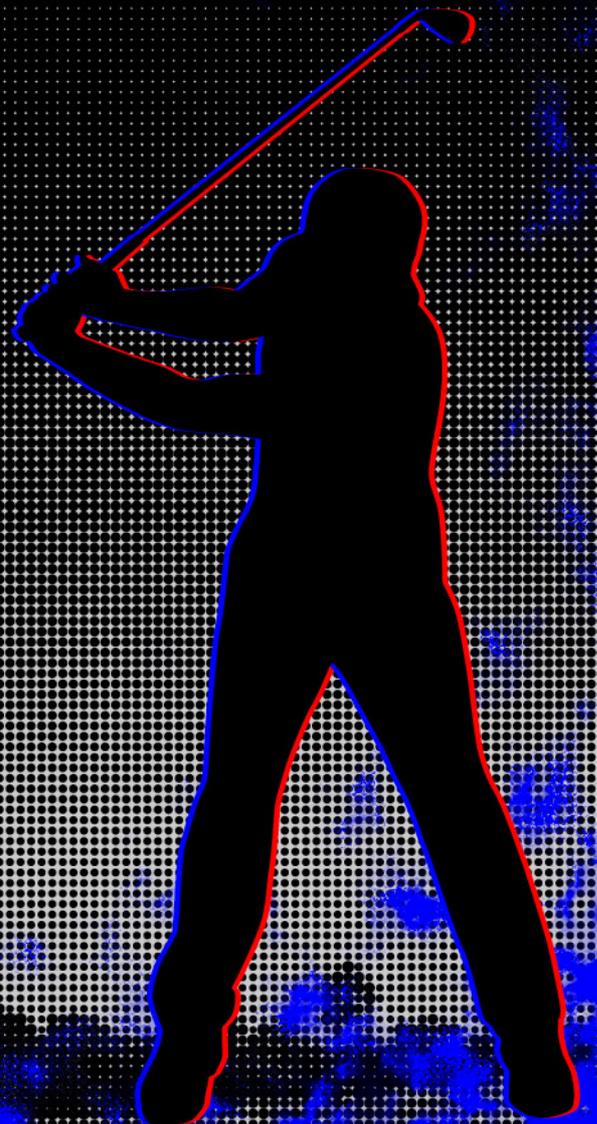




AN UNSERE AKTIONÄRE

- 05 CEO-Letter
- 09 Bericht des Aufsichtsrats





CEO-LETTER



LIEBE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE,

ich hoffe, Sie sind trotz all der negativen Auswirkungen der Coronakrise gesund und guten Mutes.

2020 war zweifellos für uns alle ein schwieriges Jahr - für mich persönlich eindeutig das schwierigste meines Lebens. Das Jahr hat für PUMA noch positiv begonnen: Unsere Auftragsbücher waren voll, unser Umsatz Ende 2019 war stark, unsere neuen Produkte wurden gut angenommen und auch der Jahresauftakt im Januar verlief positiv.

Dann brach das Coronavirus im chinesischen Wuhan aus und wir konzentrierten uns umgehend darauf, unsere Lieferkette abzusichern, da unsere Beschaffung zu ca. 30 % in China erfolgt. Zudem haben wir alles getan, um die negativen Folgen des Shutdowns auf den Einzelhandel in China zu reduzieren. In den ersten beiden Wochen konnte sich keiner vorstellen, dass sich dieses Virus zu einer weltweiten Pandemie entwickeln würde.

Die weltweite Ausbreitung des Coronavirus hat uns mit einer nie zuvor dagewesenen Situation konfrontiert. Wir befanden uns mitten in einer weltweiten Pandemie, in der praktisch alle Geschäfte für Sport- und Modeprodukte im März und April schließen mussten.

Gleich zu Beginn der Krise legten wir drei Schwerpunkte für unsere Maßnahmen fest: den bestmöglichen Umgang mit dem Virus, die Fortführung unseres Geschäfts und die Konzentration auf Nachhaltigkeit, #REFORM und andere wichtige Themen, die wir unter dem Motto „Do the right thing“ zusammengefasst haben.



Zum bestmöglichen **Umgang mit dem Virus** zählte zuallererst, die **Gesundheit und Sicherheit** unserer Mitarbeiter sicherzustellen. Dazu unternahmen wir u.A. folgende Maßnahmen: unseren Mitarbeitern die Arbeit im Home Office zu ermöglichen, die Einführung von digitalen Kommunikationstools, der Kauf und die Verteilung von Masken für unsere Mitarbeiter, die Durchführung regelmäßiger PCR- bzw. Schnelltests, das regelmäßige Desinfizieren unserer Arbeitsplätze, die Installation von Hygiene- und Schutzvorrichtungen in allen unseren Geschäften sowie allgemeine Maßnahmen, um sicherzustellen, dass sich alle PUMA-Mitarbeiter so geschützt und sicher wie möglich fühlen können. Ich bin sehr stolz auf die Arbeit unserer weltweiten People & Organization Abteilungen (ehemals Personalabteilungen) bei der Umsetzung dieser Maßnahmen. Bis heute mussten wir unter unseren knapp 16.000 Mitarbeitern keinen Corona-bedingten Todesfall beklagen und „nur“ vier Kollegen wurden ins Krankenhaus eingeliefert; auch sie konnten zum Glück nach vollständiger Genesung wieder an den Arbeitsplatz zurückkehren.

Eine weitere Priorität war die Sicherstellung einer ausreichenden **Finanzierung und Liquidität**. Aufgrund der Ungewissheit hinsichtlich der Dauer der Pandemie und deren Folgen für unser Geschäft haben wir unsere Finanzierung in kurzer Zeit bestmöglich aufgestockt. Wir wussten nicht, ob die Lockdowns einen Monat, zwei Monate oder noch länger andauern würden. Wir bereiteten uns für ein Worst-Case Szenario von vier Monaten vor und haben die entsprechende Finanzierung gesichert, die uns während dieser Zeit „am Leben halten“ würde. Über ein Konsortium aus zwölf Banken, einschließlich einer direkten Beteiligung der staatlichen Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), sicherten wir uns eine zusätzliche Kreditlinie in Höhe von € 900 Millionen – zusammen mit den bestehenden Kreditfazilitäten hatten wir somit eine Gesamtfinanzierung von ca. € 1.800 Millionen. Die neue Kreditlinie haben wir nicht in Anspruch genommen und sie wurde in der Zwischenzeit von anderen Kreditfazilitäten abgelöst. Der KfW-Kredit war kein Geschenk des deutschen Staates, sondern ein regulärer Kredit, für den wir überdurchschnittlich hohe Gebühren gezahlt haben und der der KfW einen Vorrang vor anderen Kreditgebern eingeräumt hat. Diese Kreditlinie war für uns jedoch sehr wichtig, denn sie gab uns Sicherheit und hat es uns ermöglicht, in äußerst unsicheren Zeiten langfristige Geschäftsentscheidungen zu treffen. Ich danke der KfW und den anderen elf Banken für die schnelle und unbürokratische Abwicklung und für die Bereitstellung dieser „Lebensversicherung“ für unser Unternehmen.

Unsere dritte Priorität war die Suche nach Lösungen, die uns die Zusammenarbeit mit unseren **Handelspartnern und Lieferanten** ermöglichten. Wir wollten die Stornierung von Aufträgen weitestgehend vermeiden, da sie unseren Lieferanten riesige Probleme bereitet und zum Abbau tausender Arbeitsplätze geführt hätten. Unseren Partnern im Einzelhandel sind wir deswegen mit späteren Lieferterminen und verlängerten Zahlungszielen entgegengekommen. Zudem haben wir unsere Lieferanten gebeten, ihre Produktionsmengen über einen längeren Zeitraum zu strecken, ohne dabei Mitarbeiter zu entlassen, und unsere Zahlungsziele um jeweils einen Monat zu verlängern. Darüber hinaus haben wir Produkte teilweise in den Fabriken bzw. in Übergangslagern in Asien und natürlich in unseren regulären Lagern zwischengelagert. Die meisten Einzelhändler erklärten sich mit diesem Vorgehen einverstanden und ich bin stolz darauf, dass wir 2020 weniger als 1 % unserer Aufträge bei unseren Lieferanten stornieren mussten. Wir führen die enge Zusammenarbeit mit allen unseren Lieferanten auch weiterhin fort; bei keinem von ihnen kam es zu krisenbedingten Entlassungen.

Aufgrund der nahezu weltweiten Schließung des Einzelhandels im März und April nahm die Bedeutung **des E-Commerce** noch weiter zu. Wir konzentrierten uns darauf, unseren eigenen Online-Store auf puma.com, die Online-Marktplätze, die reinen E-Commerce-Anbieter und die Onlinekanäle unserer Partner im stationären Einzelhandel zu stärken. Dadurch kam es zu weitreichenden Änderungen unserer Marketingaktivitäten, inklusive Budgetverschiebungen von traditionellen Marketingaktivitäten hin zu mehr Performance-Marketing. Unsere Logistikdienstleister standen ebenfalls unter enormen Druck, das starke Wachstum unseres E-



Commerce-Geschäfts zu ermöglichen. Die Reaktionsschnelligkeit und Flexibilität unserer Marketing- und Logistikteams in dieser turbulenten Zeit haben mich beeindruckt.

Die **Fortführung und den Ausbau unseres Geschäfts** haben wir in dieser Zeit natürlich auch nicht aus dem Auge verloren. Einerseits haben wir kurzfristig alles getan um unsere Umsätze zu maximieren. Andererseits haben wir aber auch in die Entwicklung von neuen Produktlinien und Marketingaktivitäten investiert, um das positive Momentum für unsere Marke noch weiter zu steigern. Mit unseren Einzelhandelspartnern haben wir in dieser schwierigen Zeit auch weiterhin sehr eng und partnerschaftlich zusammengearbeitet und sie in allen Belangen unterstützt. Anstatt große Bestände aufzubauen, haben wir es vorgezogen, hohe Preisnachlässe zu gewähren. Wir haben vollständige neue Kollektionen für 2021 entwickelt und die Geschäftschancen genutzt, von denen PUMA mittelfristig profitieren wird. Gleichzeitig haben wir unsere Marketingaufwendungen insgesamt reduziert.

Während der Krise haben wir den Fußballstar Neymar Jr. sowie LaMelo Ball, den faszinierendsten Rookie der NBA, die derzeit angesagteste Künstlerin Dua Lipa und den für die Jugendkultur äußerst relevanten DJ Snake unter Vertrag genommen. Wir sind fest davon überzeugt, dass diese neuen Markenbotschafter dazu beitragen werden, die Relevanz unserer Marke sowohl während der Pandemie als auch danach – in der „neuen Normalität“ – weiter zu stärken. An dieser Stelle geht mein besonderer Dank an den PUMA-Aufsichtsrat für das Vertrauen und die Unterstützung bei diesen Investitionen mitten in einem derart schwierigen Jahr.

Ein weiterer Schwerpunkt war als Firma und als Individuen stets das Richtige zu tun („**Do the right thing**“). Dazu gehört neben der **sozialen Verantwortung** auch die **ökologische Nachhaltigkeit** unserer Geschäftsaktivitäten. Wir wollen ein guter Corporate Citizen sein und positiv auf die Gesellschaft einwirken. Der Fokus unserer **#REFORM**-Plattform lag auf der **Geschlechtergleichstellung**, der **Abschaffung von strukturellem Rassismus** und der **Unterstützung der LGBTQ+-Community**. Für uns bei PUMA ist die gleiche Behandlung aller Menschen selbstverständlich und wir unterstützen den Kampf gegen jede Art der Diskriminierung. Auch das Thema Nachhaltigkeit war weiterhin einer unserer Schwerpunkte und wir setzen alles daran, unseren Kindern die Erde in einem besseren Zustand zu hinterlassen, als wir sie von unseren Eltern übernommen haben. 2020 haben wir unsere **10FOR25-Nachhaltigkeitsziele** veröffentlicht; sie bilden die Grundlage für unsere ambitionierten Maßnahmen im Bereich der Nachhaltigkeit bis 2025. Auch den UN Global Compact und dessen zehn Prinzipien für nachhaltige Entwicklung haben wir 2020 weiterhin unterstützt. Zudem haben wir mehrere nachhaltige Produktkollektionen auf den Markt gebracht und unsere neue Kommunikationsplattform **FOREVER BETTER** gestartet. Soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit sind und bleiben wichtige Unternehmenswerte bei PUMA.

Auf das sehr schwierige zweite Quartal, in dem der Großteil unserer Märkte von Lockdowns oder sonstigen Einschränkungen betroffen war, folgte ein sehr starkes drittes Quartal: Wir verzeichneten ein Umsatzwachstum von 13,3 % (auf Basis konstanter Währung) auf € 1.583 Millionen – den höchsten Umsatz, den wir je in einem Quartal verbucht haben. Und das EBIT von € 190 Millionen (12 % des Umsatzerlöses) zeigt deutlich das Potential von PUMA. Das vierte Quartal begann mit einem Umsatzanstieg von 25 % im Oktober; aufgrund neuer Einschränkungen, insbesondere in Europa, konnten wir diese Wachstumsrate jedoch nicht halten. Bis Ende des vierten Quartals lag der Umsatzanstieg bei 9,1 % (auf Basis konstanter Währung) und das EBIT betrug € 63 Millionen (+15 % gegenüber dem Vorjahr).

Das Geschäftsjahr 2020 wurde hauptsächlich durch das extrem negative zweite Quartal beeinträchtigt, aber ich bin davon überzeugt, dass PUMA sein anhaltendes Momentum durch ein starkes zweites Halbjahr 2020 unter Beweis gestellt hat. In Bezug auf die Zukunft von PUMA und der Sportartikelbranche insgesamt sind wir sehr optimistisch. Auch während der Pandemie haben unsere Kunden unsere Produkte gekauft, lange Schlangen vor den wiedergeöffneten



Schuhgeschäften in Kauf genommen und sind in großem Umfang Individualsportarten nachgegangen. Nach der Aufhebung der Einschränkungen gehen wir auch von einer „Explosion“ der Mannschaftssportarten aus. Dazu kommt der anhaltende Trend zu sportlich-lässigen Schuhen und Textilien sowie die Komfortorientierung und weiterhin starke Nachfrage nach Sportmarken unserer Kunden in allen Märkten.

Auch ohne Kristallkugel lässt sich voraussagen, dass sich die Pandemie auch 2021 negativ auf unser Geschäft auswirken wird; am stärksten werden die Auswirkungen unserer Meinung nach im ersten Halbjahr sein und sich danach abschwächen. Angesichts der Ungewissheit über die weitere Entwicklung der Pandemie können wir aktuell keine detaillierte Finanzprognose für das gesamte Jahr abgeben. Nach heutigem Stand können wir jedoch schon so viel sagen: **Wir gehen davon aus, dass das Geschäftsjahr 2021 im Hinblick auf Umsatz und EBIT besser sein wird als 2020.**

Ich hoffe sehr, dass 2022 ein „neues normales“ Jahr wird.

Bleiben Sie stark und gesund.

Bjørn Gulden
Chief Executive Officer PUMA



BERICHT DES AUFSICHTSRATS



➤ **JEAN-FRANÇOIS PALUS**
VORSITZENDER DES
AUFSICHTSRATS

SEHR GEEHRTE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE,

Im Geschäftsjahr 2020 hatte PUMA aufgrund der COVID-19-Pandemie besondere und unvorhersehbare Herausforderungen zu meistern. Insbesondere die negativen Auswirkungen auf den Umsatz und das Ergebnis für das Gesamtjahr aufgrund weltweit geschlossener Einzelhandelsgeschäfte und die Unsicherheit über die zukünftige Entwicklung zwangen uns im März 2020, unsere Prognose für das Geschäftsjahr 2020 zurückzunehmen. Dank der Strategie und der durch den Vorstand von PUMA ergriffenen Maßnahmen sowie des Engagements unserer Mitarbeiter ist es uns jedoch gelungen, die negativen Auswirkungen der COVID-19-Pandemie abzumildern, ohne unser mittelfristiges Momentum zu beeinträchtigen. Wir schützten die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter, sorgten für ausreichende finanzielle Liquidität, arbeiteten sehr eng mit unseren Lieferanten zusammen, um die Lieferkette zu stabilisieren, trieben zusätzliche Verkäufe voran, wo immer es möglich war, und waren weiterhin ein zuverlässiger und flexibler Geschäftspartner. Der Vorstand hat in enger Zusammenarbeit mit dem Aufsichtsrat stets entschlossen und konsequent reagiert sowie Maßnahmen ergriffen, um die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie abzumildern und gleichzeitig in die Zukunft des Unternehmens zu investieren. Damit haben wir den Grundstein für ein erfolgreiches Jahr 2021 gelegt, in dem PUMA auf den Wachstumskurs zurückkehren wird.

Der Aufsichtsrat hat im Geschäftsjahr 2020 sämtliche ihm nach Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung obliegenden Aufgaben wahrgenommen. Er hat sich intensiv mit der Lage und der Entwicklung von PUMA, insbesondere mit Blick auf die COVID-19-Pandemie, auseinandergesetzt und den Vorstand bei der Leitung des Unternehmens regelmäßig beraten und überwacht.



Hierzu hat sich der Aufsichtsrat in vier ordentlichen Sitzungen über die Geschäftspolitik, über alle relevanten Aspekte der Unternehmensentwicklung und Unternehmensplanung, über die wirtschaftliche Lage der Gesellschaft, einschließlich ihrer Vermögens-, Finanz- und Ertragslage sowie über alle für den Konzern wichtigen Entscheidungen beraten und Beschlüsse gefasst. Der Vorstand hat den Aufsichtsrat regelmäßig, umfassend und zeitnah in schriftlicher und mündlicher Form über die Umsetzung aller Entscheidungen sowie über alle bedeutenden Geschäftsvorgänge informiert. Darüber hinaus fand im Jahr 2020 eine außerordentliche Sitzung des Aufsichtsrats statt. Eilige Angelegenheiten wurden durch Umlaufbeschlüsse unter Nutzung elektronischer Kommunikationsmittel entschieden. Alle Mitglieder haben an den Beschlussfassungen teilgenommen. Vertreter der Anteilseigner und der Arbeitnehmer berieten sich bei Bedarf vor den Sitzungen in getrennten Vorbesprechungen.

Aufsichtsratsplenium	Sitzungsanwesenheit (bezogen auf ordentliche und außerordentliche Sitzungen)	Anwesenheit in %
Jean-François Palus	5/5	100
Thore Ohlsson	5/5	100
Héloïse Temple-Boyer	5/5	100
Fiona May	5/5	100
Martin Köppel	5/5	100
Bernd Illig	5/5	100

Sämtliche für das Unternehmen bedeutenden Geschäftsvorgänge hat der Aufsichtsrat auf Basis der Berichte des Vorstands und der Ausschüsse ausführlich erörtert und eigene Vorstellungen eingebracht. Abweichungen des Geschäftsverlaufs von der budgetierten Planung hat der Vorstand dem Aufsichtsrat ausführlich schriftlich und mündlich erläutert. Diese Erläuterungen hat der Aufsichtsrat anhand von vorgelegten Unterlagen überprüft, die ihn stets rechtzeitig vor den Sitzungen erreichten. In alle wesentlichen Entscheidungen wurde der Aufsichtsrat frühzeitig eingebunden. Der Aufsichtsratsvorsitzende stand zudem, und steht weiterhin, in regelmäßigem mündlichem oder schriftlichem Kontakt mit dem Vorstandsvorsitzenden und informiert sich über wesentliche Entwicklungen. Insgesamt ergaben sich keine Zweifel im Hinblick auf die Rechtmäßigkeit und Ordnungsmäßigkeit der Leitung des Unternehmens durch den Vorstand.

Die Aufsichtsratsmitglieder nahmen auf eigene Initiative hin an den für die Wahrnehmung ihrer Aufgaben erforderlichen Aus- und Fortbildungsmaßnahmen teil. Die Gesellschaft unterstützt die Mitglieder des Aufsichtsrats bei ihrer Fortbildungstätigkeit, beispielsweise indem die Rechtsabteilung regelmäßig Änderungen der gesetzlichen Rahmenbedingungen für den Aufsichtsrat prüft und darüber in den Sitzungen berichtet. Der Aufsichtsrat befasste sich intensiv mit dem Gesetz zur Umsetzung der zweiten Aktionärsrechterichtlinie (ARUG II), das die gesetzliche Verpflichtung zur Billigung eines Vergütungssystems für die Mitglieder des Vorstands einführte, sowie mit dem Gesetz über Maßnahmen im Gesellschafts-, Genossenschafts-, Vereins-, Stiftungs- und Wohnungseigentumsrecht zur Bekämpfung der Auswirkungen der COVID-19-Pandemie.

BERATUNGSSCHWERPUNKTE

Im Geschäftsjahr 2020 standen im Wesentlichen die folgenden Themenkomplexe im Vordergrund: Prüfung und Billigung des Konzern- und des Jahresabschlusses 2019 sowie des nicht-finanziellen Berichts, kontinuierliche Bewertung der Auswirkungen und Umgang mit der COVID-19-Pandemie, Zustimmung zum Kredit unter Beteiligung der staatlichen Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), im späteren Verlauf des Jahres die teilweise Refinanzierung des KfW-Kredits, Festlegung der Tagesordnung für die ordentliche Hauptversammlung am 7. Mai 2020, Zustimmung zu den Entscheidungen des Vorstands über die Durchführung der Hauptversammlung als virtuelle Hauptversammlung ohne physische Anwesenheit der



Aktionäre oder ihrer Bevollmächtigten, laufende Geschäfts- und Umsatzentwicklung, Märkte und Trends, Finanzlage des Konzerns, Unternehmens- und Budgetplanung 2021 sowie Mittelfristplanung, einschließlich Investitionen, weitere Verbesserung des Compliance Management- und internen Kontrollsystems sowie wesentliche Rechtsstreitigkeiten im Konzern.

Turnusgemäß bestimmten der Personalausschuss und der Aufsichtsrat den Grad der Erreichung der Ziele für die Auszahlung der variablen Vorstandsvergütung für 2019 und beschlossen den Bonus für die Vorstandsmitglieder. Der Aufsichtsrat beschloss auf Empfehlung seines Personalausschusses die Ziele für die Vorstandsvergütung für das Geschäftsjahr 2020.

INTERESSENKONFLIKTE

Die Mitglieder des Aufsichtsrats sind gehalten, dem Vorsitzenden des Aufsichtsrats unverzüglich offenzulegen, wenn bei ihnen Interessenkonflikte auftreten. Im abgelaufenen Geschäftsjahr lagen keine solchen Mitteilungen vor.

AUSSCHÜSSE

Der Aufsichtsrat hat zur Wahrnehmung seiner Aufgaben drei Ausschüsse eingerichtet: den Personalausschuss, den Prüfungsausschuss und den Nominierungsausschuss. Dem Personalausschuss und dem Prüfungsausschuss gehören je zwei Vertreter der Anteilseigner- und ein Vertreter der Arbeitnehmerseite an. Der Nominierungsausschuss setzt sich nur aus Vertretern der Anteilseigner zusammen. Die personelle Zusammensetzung der Ausschüsse lässt sich dem Konzernanhang entnehmen. Der Aufsichtsrat lässt sich regelmäßig über deren Arbeit berichten.

PERSONALAUSSCHUSS

Der Personalausschuss hat die Aufgabe, den Abschluss und die Änderung von Anstellungsverträgen mit den Mitgliedern des Vorstands vorzubereiten und die Grundsätze des Personalwesens und der Personalentwicklung festzulegen. Er tagte im Jahr 2020 zweimal und befasste sich im Wesentlichen mit dem Vergütungssystem für den Vorstand, das den Aktionären auf der Hauptversammlung 2021 zur Beschlussfassung vorgelegt werden soll. Darüber hinaus standen Vorschläge zur Festsetzung der Bonuszahlungen für die Mitglieder des Vorstands und die Festlegung der Ziele für 2020 im Mittelpunkt der Beratungen. Dem Aufsichtsrat wurden entsprechende Empfehlungen zu Beschlussfassungen gegeben.

Personalausschuss	Sitzungsanwesenheit	Anwesenheit in %
Jean-François Palus	2/2	100
Fiona May	2/2	100
Martin Köppel	2/2	100

PRÜFUNGSAUSSCHUSS

Der Prüfungsausschuss tagte im Geschäftsjahr 2020 in vier ordentlichen Sitzungen. Der Prüfungsausschuss ist insbesondere zuständig für Fragen der Rechnungslegung, welche insbesondere den Konzernabschluss und den Konzernlagebericht (einschließlich der Corporate Social Responsibility-Berichterstattung), unterjährige Finanzinformationen und den Einzelabschluss nach HGB umfasst. Darüber hinaus ist er verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses, der Wirksamkeit des internen Kontrollsystems, des Risikomanagementsystems, des internen Revisionssystems sowie der Compliance und der Abschlussprüfung, hier insbesondere der erforderlichen Feststellung der Unabhängigkeit des Abschlussprüfers, der Erteilung des Prüfungsauftrags an den Abschlussprüfer, der Bestimmung der Prüfungsschwerpunkte, der vom Abschlussprüfer zusätzlich erbrachten Leistungen und



der Honorarvereinbarung. Zu einzelnen Tagesordnungspunkten standen zusätzlich Leiter der Konzernfunktionen in den Ausschusssitzungen für Berichte und Fragen zur Verfügung.

Prüfungsausschuss	Sitzungsanwesenheit	Anwesenheit in %
Thore Ohlsson	4/4	100
Héloïse Temple-Boyer	4/4	100
Bernd Illig	4/4	100

NOMINIERUNGSAUSSCHUSS

Der Nominierungsausschuss hat die Aufgabe, dem Aufsichtsrat geeignete Kandidaten für dessen Wahlvorschläge an die Hauptversammlung zu nennen. Er ist im abgelaufenen Geschäftsjahr zu keiner Sitzung zusammengekommen.

CORPORATE GOVERNANCE

Wie in den Vorjahren hat sich der Aufsichtsrat auch im Geschäftsjahr 2020 mit den aktuellen Entwicklungen des Deutschen Corporate Governance Kodex (DCGK) befasst. Der DCGK enthält wesentliche gesetzliche Vorschriften und Empfehlungen zur Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen und Standards verantwortungsvoller Unternehmensführung. Die Corporate-Governance-Standards gehören seit langem zum Unternehmensalltag. Dementsprechend hat der Aufsichtsrat auch die Anpassungen des DCGK mit Wirkung zum 20. März 2020 berücksichtigt.

Über die Corporate Governance bei PUMA berichtet der Aufsichtsrat gemäß Grundsatz 22 DCGK in der Erklärung zur Unternehmensführung. Die Gesellschaft erfüllt mit wenigen Ausnahmen die Anforderungen des DCGK und erläutert diese Ausnahmen in der Entsprechenserklärung zum DCGK. Die Entsprechenserklärung vom 9. November 2020 ist unseren Aktionären dauerhaft auf der Homepage der Gesellschaft zugänglich unter <https://about.PUMA.com/de-de/investor-relations/corporate-governance> unter ENTSPRECHENSERKLÄRUNG.

JAHRESABSCHLUSS FESTGESTELLT

Der vom Vorstand nach den Vorgaben des HGB aufgestellte Jahresabschluss der PUMA SE, der gemäß § 315a HGB auf der Grundlage der International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellte Konzernabschluss sowie der zusammengefasste Lagebericht für die PUMA SE und den PUMA-Konzern, jeweils für das Geschäftsjahr 2020, sind von dem durch die Hauptversammlung am 7. Mai 2020 gewählten und vom Aufsichtsrat mit der Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses beauftragten Abschlussprüfer, der Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, München, geprüft und mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen worden.

Der Abschlussprüfer kommt in seinem Bericht zu der Überzeugung, dass das bei PUMA institutionalisierte Risikomanagementsystem gemäß § 91 Absatz 2 AktG geeignet ist, den Fortbestand des Unternehmens gefährdende Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und diesen entgegenzuwirken. Der Aufsichtsrat hat sich hierzu vom Vorstand regelmäßig über alle relevanten Risiken, insbesondere dessen Einschätzung der Markt- und Beschaffungsrisiken, der finanzwirtschaftlichen Risiken (einschließlich der Währungsrisiken und der Risiken aufgrund der COVID-19-Pandemie) sowie der Risiken aus dem organisatorischen Bereich in Kenntnis setzen lassen.

Die Abschlussunterlagen und Prüfungsberichte des Abschlussprüfers sowie der Vorschlag des Vorstands und des Aufsichtsrats für die Verwendung des Bilanzgewinns lagen allen Mitgliedern des Aufsichtsrats rechtzeitig vor. In der Sitzung des Prüfungsausschusses am 23. Februar 2021 sowie in der darauf folgenden Aufsichtsratssitzung am gleichen Tag hat der Abschlussprüfer über die wesentlichen Ergebnisse seiner



Prüfung berichtet und diese im Detail mit dem Vorstand und den Mitgliedern des Aufsichtsrats erörtert. Dabei kam es zu keiner Unstimmigkeit.

Der Aufsichtsrat hat den Jahresabschluss, den zusammengefassten Lagebericht für die PUMA SE und den PUMA-Konzern, den Vorschlag des Vorstands und des Aufsichtsrats für die Verwendung des Bilanzgewinns sowie den Konzernabschluss eingehend geprüft und keine Einwendungen erhoben. Gemäß der Empfehlung des Prüfungsausschusses stimmte er dem Ergebnis der Prüfung beider Abschlüsse zu und billigte den Jahresabschluss der PUMA SE sowie den Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2020. Der Jahresabschluss 2020 ist damit festgestellt.

Der Vorstand und der Aufsichtsrat beschlossen, der Hauptversammlung vorzuschlagen, für das Geschäftsjahr 2020 eine Dividende in Höhe von € 0,16 je dividendenberechtigter Stückaktie an die Aktionäre auszuschütten. In diesem Zusammenhang wurde die Liquiditätslage der Gesellschaft, die Finanzierung und die Auswirkungen auf den Kapitalmarkt erörtert. Die Auszahlung ist abhängig von insgesamt soliden makroökonomischen Rahmenbedingungen. Insgesamt soll ein Betrag von ca. € 23,9 Mio. aus dem Bilanzgewinn der PUMA SE als Dividende ausgeschüttet werden. Der verbleibende Bilanzgewinn von ca. € 366,5 Mio. soll auf neue Rechnung vorgetragen werden.

In seiner Sitzung am 23. Februar 2021 wurde dem Aufsichtsrat der Stand der Datenerhebung zum nicht-finanziellen Bericht nach §§ 315c in Verbindung mit §§ 289c bis 289e HGB vorgelegt. Sobald der nicht-finanzielle Bericht finalisiert wird, wird er dem Aufsichtsrat zur Zustimmung vorgelegt und ab dem 30. April 2021 auf der Internetseite der Gesellschaft veröffentlicht.

DANK

Wir sprechen den Mitgliedern des Vorstands, den Unternehmensleitungen der Konzerngesellschaften, dem Betriebsrat sowie allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Dank und Anerkennung für ihren tatkräftigen Einsatz und die konstruktive Zusammenarbeit im Geschäftsjahr 2020 aus.

Herzogenaurach, den 23. Februar 2021

Für den Aufsichtsrat

Jean-François Palus
Vorsitzender