



ENTWICKLUNG PUMA KONZERN

➔ T.03 ENTWICKLUNG PUMA KONZERN (in € Mio.)

	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Umsatz										
Konsolidierte Umsätze	6.805,4	5.234,4	5.502,2	4.648,3	4.135,9	3.626,7	3.387,4	2.972,0	2.985,3	3.270,7
– Veränderung in %	30,0%	-4,9%	18,4%	12,4%	14,0%	7,1%	14,0%	-0,4%	-8,7%	8,7%
– Schuhe	3.163,6	2.367,6	2.552,5	2.184,7	1.974,5	1.627,0	1.506,1	1.282,7	1.372,1	1.595,2
– Textilien	2.517,3	1.974,1	2.068,7	1.687,5	1.441,4	1.333,2	1.244,8	1.103,1	1.063,8	1.151,9
– Accessoires	1.124,5	892,7	881,1	776,1	719,9	666,5	636,4	586,3	549,4	523,6
Operative Indikatoren										
Rohertrag	3.257,8	2.458,0	2.686,4	2.249,4	1.954,3	1.656,4	1.540,2	1.385,4	1.387,5	1.579,0
– Rohertragsmarge	47,9%	47,0%	48,8%	48,4%	47,3%	45,7%	45,5%	46,6%	46,5%	48,3%
Lizenz- und Provisionserträge	23,9	16,1	25,1	16,3	15,8	15,7	16,5	19,4	20,8	19,2
Operatives Ergebnis (EBIT) ¹⁾	557,1	209,2	440,2	337,4	244,6	127,6	96,3	128,0	191,4	290,7
– EBIT Marge	8,2%	4,0%	8,0%	7,3%	5,9%	3,5%	2,8%	4,3%	6,4%	8,9%
Gewinn vor Steuern (EBT)	505,3	162,3	417,6	313,4	231,2	118,9	85,0	121,8	53,7	112,3
– EBT Marge (Umsatzrendite, brutto)	7,4%	3,1%	7,6%	6,7%	5,6%	3,3%	2,5%	4,1%	1,8%	3,4%
Konzernergebnis	309,6	78,9	262,4	187,4	135,8	62,4	37,1	64,1	5,3	70,2
– Marge (Umsatzrendite, netto)	4,5%	1,5%	4,8%	4,0%	3,3%	1,7%	1,1%	2,2%	0,2%	2,1%



	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Aufwand										
Marketing/Retail	1.309,1	1.050,2	1.112,1	931,2	822,9	732,3	697,6	599,7	544,1	609,3
Personal	712,4	583,7	640,5	553,8	549,1	493,1	483,8	425,3	415,7	438,8
Bilanzkennzahlen										
Bilanzsumme	5.728,3	4.684,1	4.378,2	3.207,2	2.853,8	2.765,1	2.620,3	2.549,9	2.308,5	2.530,3
Eigenkapital	2.278,5	1.763,9	1.902,3	1.722,2	1.656,7	1.722,2	1.619,3	1.618,3	1.497,3	1.597,4
– Eigenkapitalquote	39,8%	37,7%	43,4%	53,7%	58,1%	62,3%	61,8%	63,5%	64,9%	63,1%
Nettoumlaufvermögen (Working Capital)	727,9	465,8	549,4	503,9	493,9	536,6	532,9	455,7	528,4	623,7
– davon Vorräte	1.492,2	1.138,0	1.110,2	915,1	778,5	718,9	657,0	571,5	521,3	552,5
Kapitalfluss										
Freier Cashflow	276,2	276,0	330,0	172,9	128,5	49,7	-98,9	39,3	29,2	-8,2
Investitionen (inkl. Akquisitionen)	202,4	151,0	218,4	130,2	122,9	91,1	79,5	96,4	76,3	172,9
Return-Kennzahlen										
Return on equity (ROE)	13,6%	4,5%	13,8%	10,9%	8,2%	3,6%	2,3%	4,0%	0,4%	4,4%
Return on capital employed (ROCE)	31,9%	15,1%	29,6%	25,8%	20,7%	10,3%	7,9%	11,5%	5,6%	8,6%
Weitere Informationen										
Anzahl der Mitarbeiter (Jahresende)	16.125	14.374	14.332	12.894	11.787	11.495	11.351	11.267	10.982	11.290
Anzahl der Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)	14.846	13.016	13.348	12.192	11.389	11.128	10.988	10.830	10.750	10.935



	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
PUMA Aktie*										
Aktienkurs (in €)	107,50	92,28	68,35	42,70	36,30	24,97	19,87	17,26	23,50	22,49
Gewinn je Aktie (in €)	2,07	0,53	1,76	1,25	0,91	0,42	0,25	0,43	0,04	0,47
Durchschn. ausstehende Aktien (in Mio. Stück)	149,59	149,56	149,52	149,47	149,43	149,40	149,40	149,40	149,40	149,67
Anzahl der ausstehenden Aktien zum 31.12. (in Mio. Stück)	149,61	149,58	149,55	149,51	149,46	149,40	149,40	149,40	149,40	149,39
Marktkapitalisierung	16.083	13.804	10.222	6.384	5.426	3.730	2.968	2.578	3.511	3.359

1) EBIT vor Sondereffekten

* Die Angaben für die Vorjahre wurden rückwirkend an den Aktiensplit, der im 2. Quartal 2019 durchgeführt wurde, im Verhältnis 1:10 angepasst