



ENTWICKLUNG PUMA KONZERN

➤ T.03 ENTWICKLUNG PUMA KONZERN (in € Mio.)

	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Umsatz										
Konsolidierte Umsätze	8.465,1	6.805,4	5.234,4	5.502,2	4.648,3	4.135,9	3.626,7	3.387,4	2.972,0	2.985,3
- Veränderung in %	24,4%	30,0%	-4,9%	18,4%	12,4%	14,0%	7,1%	14,0%	-0,4%	-8,7%
- Schuhe	4.317,9	3.163,6	2.367,6	2.552,5	2.184,7	1.974,5	1.627,0	1.506,1	1.282,7	1.372,1
- Textilien	2.896,3	2.517,3	1.974,1	2.068,7	1.687,5	1.441,4	1.333,2	1.244,8	1.103,1	1.063,8
- Accessoires	1.251,0	1.124,5	892,7	881,1	776,1	719,9	666,5	636,4	586,3	549,4
Operative Indikatoren										
Rohertrag	3.902,7	3.257,8	2.458,0	2.686,4	2.249,4	1.954,3	1.656,4	1.540,2	1.385,4	1.387,5
- Rohertragsmarge	46,1%	47,9%	47,0%	48,8%	48,4%	47,3%	45,7%	45,5%	46,6%	46,5%
Lizenz- und Provisionserträge	33,8	23,9	16,1	25,1	16,3	15,8	15,7	16,5	19,4	20,8
Operatives Ergebnis (EBIT) ¹⁾	640,6	557,1	209,2	440,2	337,4	244,6	127,6	96,3	128,0	191,4
- EBIT Marge	7,6%	8,2%	4,0%	8,0%	7,3%	5,9%	3,5%	2,8%	4,3%	6,4%
Gewinn vor Steuern (EBT)	551,7	505,3	162,3	417,6	313,4	231,2	118,9	85,0	121,8	53,7
- EBT Marge (Umsatzrendite, brutto)	6,5%	7,4%	3,1%	7,6%	6,7%	5,6%	3,3%	2,5%	4,1%	1,8%
Konzernergebnis	353,5	309,6	78,9	262,4	187,4	135,8	62,4	37,1	64,1	5,3
- Marge (Umsatzrendite, netto)	4,2%	4,5%	1,5%	4,8%	4,0%	3,3%	1,7%	1,1%	2,2%	0,2%



	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Aufwand										
Marketing/Retail	1.578,5	1.309,1	1.050,2	1.112,1	931,2	822,9	732,3	697,6	599,7	544,1
Personal	846,5	712,4	583,7	640,5	553,8	549,1	493,1	483,8	425,3	415,7
Bilanzkennzahlen										
Bilanzsumme	6.772,7	5.728,3	4.684,1	4.378,2	3.207,2	2.853,8	2.765,1	2.620,3	2.549,9	2.308,5
Eigenkapital	2.538,8	2.278,5	1.763,9	1.902,3	1.722,2	1.656,7	1.722,2	1.619,3	1.618,3	1.497,3
– Eigenkapitalquote	37,5%	39,8%	37,7%	43,4%	53,7%	58,1%	62,3%	61,8%	63,5%	64,9%
Nettoumlaufvermögen (Working Capital)	1.086,8	727,9	465,8	549,4	503,9	493,9	536,6	532,9	455,7	528,4
– davon Vorräte	2.245,1	1.492,2	1.138,0	1.110,2	915,1	778,5	718,9	657,0	571,5	521,3
Kapitalfluss										
Freier Cashflow	177,5	276,2	276,0	330,0	172,9	128,5	49,7	-98,9	39,3	29,2
Investitionen (inkl. Akquisitionen)	263,6	202,4	151,0	218,4	130,2	122,9	91,1	79,5	96,4	76,3
Return-Kennzahlen										
Return on equity (ROE)	13,9%	13,6%	4,5%	13,8%	10,9%	8,2%	3,6%	2,3%	4,0%	0,4%
Return on capital employed (ROCE)	28,4%	31,9%	15,1%	29,6%	25,8%	20,7%	10,3%	7,9%	11,5%	5,6%
Weitere Informationen										
Anzahl der Mitarbeiter (Jahresende)	18.071	16.125	14.374	14.332	12.894	11.787	11.495	11.351	11.267	10.982
Anzahl der Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)	16.669	14.846	13.016	13.348	12.192	11.389	11.128	10.988	10.830	10.750



	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
PUMA Aktie*										
Aktienkurs (in €)	56,70	107,50	92,28	68,35	42,70	36,30	24,97	19,87	17,26	23,50
Gewinn je Aktie (in €)	2,36	2,07	0,53	1,76	1,25	0,91	0,42	0,25	0,43	0,04
Durchschn. ausstehende Aktien (in Mio. Stück)	149,65	149,59	149,56	149,52	149,47	149,43	149,40	149,40	149,40	149,40
Anzahl der ausstehenden Aktien zum 31.12. (in Mio. Stück)	149,76	149,61	149,58	149,55	149,51	149,46	149,40	149,40	149,40	149,40
Marktkapitalisierung	8.491	16.083	13.804	10.222	6.384	5.426	3.730	2.968	2.578	3.511

1) EBIT vor Sondereffekten

* Die Angaben für die Vorjahre wurden rückwirkend an den Aktiensplit, der im 2. Quartal 2019 durchgeführt wurde, im Verhältnis 1:10 angepasst