



PUMA IM JAHRESVERGLEICH

➤ T.02 PUMA IM JAHRESVERGLEICH (in € Mio.)

	2022	2021	Veränderung
Umsatz			
Konsolidierte Umsätze	8.465,1	6.805,4	24,4%
– Schuhe	4.317,9	3.163,6	36,5%
– Textilien	2.896,3	2.517,3	15,1%
– Accessoires	1.251,0	1.124,5	11,2%
Operative Indikatoren			
Rohhertrag	3.902,7	3.257,8	19,8%
Operatives Ergebnis (EBIT)	640,6	557,1	15,0%
Gewinn vor Steuern (EBT)	551,7	505,3	9,2%
Konzernergebnis	353,5	309,6	14,2%
Profitabilität und Rentabilität			
Rohertragsmarge	46,1%	47,9%	-1,8%pt
Umsatzrendite, brutto (Gewinn vor Steuern, EBT)	6,5%	7,4%	-0,9%pt
Umsatzrendite, netto (Konzernergebnis)	4,2%	4,5%	-0,3%pt
Return on capital employed (ROCE)	28,4%	31,9%	-3,5%pt
Return on equity (ROE)	13,9%	13,6%	0,3%pt
Bilanzkennzahlen			
Eigenkapital	2.538,8	2.278,5	11,4%
– Eigenkapitalquote	37,5%	39,8%	-2,3%pt
Nettoumlaufvermögen (Working Capital)	1.086,8	727,9	49,3%
– in % vom konsolidierten Umsatz	12,8%	10,7%	2,1%pt
Kapitalfluss und Investitionen			
Brutto Cashflow	918,9	821,2	11,9%
Freier Cashflow	177,5	276,2	-35,7%
Investitionen (vor Akquisition)	263,6	202,4	30,2%
Mittelverwendung für Akquisition	0,0	0,0	-



	2022	2021	Veränderung
Mitarbeiter			
Anzahl (Jahresdurchschnitt)	16.669	14.846	12,3%
Umsatz pro Mitarbeiter (T€)	507,8	458,4	10,8%
PUMA Aktie			
Aktienkurs (in €)	56,70	107,50	-47,2%
Durchschn. ausstehende Aktien (Mio. Stück)	149,65	149,59	0,0%
Anzahl der ausstehenden Aktien zum 31.12. (in Mio. Stück)	149,76	149,61	0,1%
Gewinn je Aktie (in €)	2,36	2,07	14,1%
Marktkapitalisierung	8.491	16.083	-47,2%
Durchschnittl. Handelsvolumen (Stück pro Tag)	519.477	281.047	84,8%