

ENTWICKLUNG PUMA-KONZERN

➔ T.03 ENTWICKLUNG PUMA KONZERN (in € Mio.)

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Umsatz										
Konsolidierte Umsätze	8.601,7	8.465,1	6.805,4	5.234,4	5.502,2	4.648,3	4.135,9	3.626,7	3.387,4	2.972,0
- Veränderung in %	1,6%	24,4%	30,0%	-4,9%	18,4%	12,4%	14,0%	7,1%	14,0%	-0,4%
- Schuhe	4.583,4	4.317,9	3.163,6	2.367,6	2.552,5	2.184,7	1.974,5	1.627,0	1.506,1	1.282,7
- Textilien	2.763,0	2.896,3	2.517,3	1.974,1	2.068,7	1.687,5	1.441,4	1.333,2	1.244,8	1.103,1
- Accessoires	1.255,3	1.251,0	1.124,5	892,7	881,1	776,1	719,9	666,5	636,4	586,3
Operative Indikatoren										
Rohrertrag	3.986,6	3.902,7	3.257,8	2.458,0	2.686,4	2.249,4	1.954,3	1.656,4	1.540,2	1.385,4
- Rohertragsmarge	46,3%	46,1%	47,9%	47,0%	48,8%	48,4%	47,3%	45,7%	45,5%	46,6%
Lizenz- und Provisionserträge	38,5	33,8	23,9	16,1	25,1	16,3	15,8	15,7	16,5	19,4
Operatives Ergebnis (EBIT)	621,6	640,6	557,1	209,2	440,2	337,4	244,6	127,6	96,3	128,0
- EBIT Marge	7,2%	7,6%	8,2%	4,0%	8,0%	7,3%	5,9%	3,5%	2,8%	4,3%
Gewinn vor Steuern (EBT)	478,3	551,7	505,3	162,3	417,6	313,4	231,2	118,9	85,0	121,8
- EBT Marge (Umsatzrendite, brutto)	5,6%	6,5%	7,4%	3,1%	7,6%	6,7%	5,6%	3,3%	2,5%	4,1%
Konzernergebnis	304,9	353,5	309,6	78,9	262,4	187,4	135,8	62,4	37,1	64,1
- Marge (Umsatzrendite, netto)	3,5%	4,2%	4,5%	1,5%	4,8%	4,0%	3,3%	1,7%	1,1%	2,2%

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Aufwand										
Marketing/Retail	1.643,2	1.578,5	1.309,1	1.050,2	1.112,1	931,2	822,9	732,3	697,6	599,7
Personal	900,6	846,5	712,4	583,7	640,5	553,8	549,1	493,1	483,8	425,3
Bilanzkennzahlen										
Bilanzsumme	6.640,4	6.772,7	5.728,3	4.684,1	4.378,2	3.207,2	2.853,8	2.765,1	2.620,3	2.549,9
Eigenkapital	2.582,3	2.538,8	2.278,5	1.763,9	1.902,3	1.722,2	1.656,7	1.722,2	1.619,3	1.618,3
- Eigenkapitalquote	38,9%	37,5%	39,8%	37,7%	43,4%	53,7%	58,1%	62,3%	61,8%	63,5%
Nettoumlaufvermögen (Working Capital)	1.177,3	1.086,8	727,9	465,8	549,4	503,9	493,9	536,6	532,9	455,7
- davon Vorräte	1.804,4	2.245,1	1.492,2	1.138,0	1.110,2	915,1	778,5	718,9	657,0	571,5
Kapitalfluss										
Freier Cashflow	369,0	177,5	276,2	276,0	330,0	172,9	128,5	49,7	-98,9	39,3
Investitionen (inkl. Akquisitionen)	300,4	263,6	202,4	151,0	218,4	130,2	122,9	91,1	79,5	96,4
Return-Kennzahlen										
Return on equity (ROE)	11,8%	13,9%	13,6%	4,5%	13,8%	10,9%	8,2%	3,6%	2,3%	4,0%
Return on capital employed (ROCE)	25,1%	28,4%	31,9%	15,1%	29,6%	25,8%	20,7%	10,3%	7,9%	11,5%

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Weitere Informationen										
Anzahl der Mitarbeiter (Jahresende)	18.681	18.071	16.125	14.374	14.332	12.894	11.787	11.495	11.351	11.267
Anzahl der Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)	18.023	16.669	14.846	13.016	13.348	12.192	11.389	11.128	10.988	10.830
PUMA Aktie*										
Aktienkurs (in €)	50,52	56,70	107,50	92,28	68,35	42,70	36,30	24,97	19,87	17,26
Gewinn je Aktie (in €)	2,03	2,36	2,07	0,53	1,76	1,25	0,91	0,42	0,25	0,43
Durchschn. ausstehende Aktien (in Mio. Stück)	149,85	149,65	149,59	149,56	149,52	149,47	149,43	149,40	149,40	149,40
Anzahl der ausstehenden Aktien zum 31.12. (in Mio. Stück)	149,84	149,76	149,61	149,58	149,55	149,51	149,46	149,40	149,40	149,40
Marktkapitalisierung	7.570	8.491	16.083	13.804	10.222	6.384	5.426	3.730	2.968	2.578

* Die Angaben für die Vorjahre wurden rückwirkend an den Aktiensplit, der im 2. Quartal 2019 durchgeführt wurde, im Verhältnis 1:10 angepasst