

# AN UNSERE AKTIONÄR\*INNEN

CEO Letter	5
Bericht des Aufsichtsrats	8



LAMELO BALL

## CEO LETTER



➤ **ARNE FREUNDT**  
CHIEF EXECUTIVE OFFICER PUMA

### **SEHR GEEHRTE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE,**

2023 war ein Übergangsjahr für die gesamte Branche. Neben geopolitischen Konflikten zählten makroökonomische Widerstände, starke Währungsschwankungen, das gedämpfte Konsumklima sowie hohe Lagerbestände zu den größten Herausforderungen in unserem Marktumfeld. Dennoch ist es uns gelungen, das starke Momentum unserer Marke das Jahr über beizubehalten und Marktanteile hinzuzugewinnen. Im Ergebnis haben wir mit einem Umsatz von € 8,602 Milliarden (+ 6,6 % cc) ein weiteres Rekordjahr erzielt und eine Profitabilität vollkommen im Rahmen unseres Ausblicks erreicht. Ohne die außergewöhnliche Abwertung des Argentinischen Pesos, die einen signifikanten Einmaleffekt in unserer Berichterstattung hat, wären unsere Ergebnisse sogar noch besser gewesen.

Auch für PUMA war es ein Übergangsjahr. Wir haben neue strategische Prioritäten als Grundlage für die Fortsetzung unseres starken Wachstums festgelegt. Als ich Ende 2022 nach elf Jahren bei PUMA das Amt des CEOs übernommen habe, habe ich meine dringlichsten strategischen Prioritäten klar formuliert: unsere Markenbegehrlichkeit weiter zu steigern und unsere Marktanteile in den USA und in China auszubauen.

Durch die Steigerung der Markenbegehrlichkeit können wir die Relevanz der Marke PUMA erhöhen und eine noch größere Zielgruppe für uns gewinnen. Um mehr Beachtung für unsere Marke zu erzielen, müssen wir in erster Linie die emotionale Bindung zwischen unserem Mantra FOREVER. FASTER. und unseren Kund\*innen weiter aufbauen und unsere Marken- und Produktkampagnen konsistenter ausführen, um unseren Markenwert zu steigern.

2023 haben wir die organisatorischen Voraussetzungen dafür geschaffen. Wir haben unser Brand Management in der Unternehmenszentrale in Herzogenaurach angesiedelt und Richard Teyssier zum neuen Vice President Brand & Marketing ernannt. Diese Schritte werden die Koordination zwischen den einzelnen Abteilungen maßgeblich verbessern und vorantreiben, da Globales Marketing, Produkt, Globales Go-to-Market und Creative Direction nun nahe beieinandersitzen. Als Teil dieser neuen Struktur entwickeln wir derzeit auch eine neue Markenkampagne, die 2024 starten und den emotionalen Mehrwert für unsere Kund\*innen aufzeigen wird.

Einer der Eckpfeiler unserer Strategie zur Steigerung der Markenbegehrlichkeit ist unser Ansatz Fewer-Bigger-Better: Wir arbeiten mit wenigen, aber relevanteren Top-Markenbotschafter\*innen an der Spitze unserer gesamten Influencer-Strategie zusammen und fokussieren uns auf größere Marketingkampagnen, um mehr Aufmerksamkeit und Markenrelevanz für unsere Kund\*innen zu schaffen. Im vergangenen Jahr haben wir Rihanna und A\$AP Rocky im Bereich Entertainment sowie Jack Grealish, Kai Havertz, Xavi Simons, Alex Greenwood, Marcell Jacobs und Scoot Henderson im Bereich Performance unter Vertrag genommen und damit die ersten Schritte in diese Richtung getan.

Eine weitere strategische Priorität ist der Ausbau unserer Marktanteile in den USA, dem weltweit größten und wichtigsten Sportmarkt. Aktuell ist unser Marktanteil hier noch zu gering. Hinzu kamen etwas schwierigere Marktbedingungen in den USA aufgrund von makroökonomischem Gegenwind und hohen Lagerbeständen, die 2023 anhielten und bei PUMA zu schwächeren Umsätzen führten. Um diesem Marktumfeld entgegenzuwirken und Marktanteile zu gewinnen, müssen wir die Markenbegehrlichkeit steigern und PUMA wieder klar und deutlich als Sportmarke positionieren, mehr Produkte mit lokaler Relevanz entwickeln und die Vertriebsqualität verbessern.

Die Grundlage für unseren Erfolg in den USA haben wir bereits geschaffen. Mit LaMelo Ball, Scoot Henderson, Breanna Stewart, Christian Pulisic, Molly Seidel, Rickie Fowler und Lexi Thompson haben wir einige der besten Athlet\*innen des Landes unter Vertrag; sie alle stehen für die Authentizität einer echten Performance-Marke. Drei unserer vier Performance-Produkt-Teams (Basketball, Running/Training und Golf) sitzen in den USA und mit Unterstützung unseres Regional Creation Center in Boston wird es uns gelingen, den Anforderungen der Kund\*innen in den USA gerecht zu werden. Mit dem LA Creative Hub, der 2024 öffnet, werden wir unser Engagement auf dem US-amerikanischen Markt noch weiter ausbauen.

Auf der Vertriebsseite haben wir großartige Partnerschaften, müssen aber mehr Disziplin zeigen und uns künftig mehr auf das Wachstum mit unseren begehrlichen Großhandelspartnern konzentrieren. Auch wenn die Neupositionierung unserer Marke einige Zeit in Anspruch nehmen wird – das Fundament ist gelegt und erste Schritte wurden bereits in die Wege geleitet.

Um unsere neue strategische Ausrichtung in den USA noch umfassender zu unterstützen, haben wir unsere Organisation mit Andrew „Rudi“ Rudolph als neuem Vertriebsleiter und Alexa Andersen als neue Leiterin des Merchandising in den USA gestärkt.

Unsere dritte strategische Priorität ist, Marktanteile im chinesischen Markt zu gewinnen. Dieser war 2023 sehr verhalten und blieb trotz der Entspannung des Konsumklimas hinter dem Niveau vor COVID zurück. Dennoch hat sich unser Geschäft deutlich gegenüber dem Vorjahr verbessert.

Nicht nur in den USA, auch in China wollen wir PUMA als Sportmarke positionieren.

Teil dieser Strategie ist auch die verbesserte Zusammenarbeit mit lokalen Markenbotschafter\*innen aus Sport und Entertainment, die PUMAs internationales Portfolio ergänzen. 2023 haben wir unter anderem die Schauspielerin CC Song, die Basketballspielerin Zhang Ru, die Fußballspielerin Yao Wei und den Breakdancer Qi Xiangyu in der PUMA-Familie begrüßt. Wir werden 2024 weitere spannende lokale Markenbotschafter\*innen bekanntgeben.

Um den chinesischen Konsument\*innen das passende Sortiment anbieten zu können, wird PUMA weiter seine lokalen Ressourcen für den chinesischen Bedarf im Hinblick auf Design und Beschaffung ausbauen. Dadurch können wir das richtige Produkt für die dortigen Konsumentenbedürfnisse schneller auf den Markt bringen.

Wir haben auch ein neues Format für unsere Stores eingeführt, das von einer Agentur in China entwickelt und direkt auf die Bedürfnisse der Kund\*innen vor Ort ausgerichtet wurde, um somit eine verbesserte Produktivität der Stores zu erzielen. Nach erfolgreichen Pilotprojekten haben wir 2023 begonnen, das neue Store-Konzept auszurollen. Mit Shirley Li als General Manager, David Lu als Commercial Director und

Robbie Cai als Marketing Director haben wir drei erfahrene chinesische Führungskräfte hinzugewonnen, um unsere Strategie im Land umzusetzen.

Die Schärfung der Markenpositionierung und die Verbesserung unserer Vertriebsqualität brauchen Zeit, aber unsere Erfolge in China und den USA in den letzten Monaten stimmen mich zuversichtlich.

Unsere Mitarbeiter\*innen und unsere Partnerschaften tragen wesentlich zum Unternehmenserfolg bei. Um unsere globale Vertriebsqualität kontinuierlich verbessern zu können, haben wir eng mit unseren Partnern im Großhandel zusammengearbeitet, um ihnen den bestmöglichen Service zu bieten und sicherzustellen, dass sich unsere Produkte von denen unserer Wettbewerber abheben. Auch 2023 waren wir wieder der beste Partner für unsere Einzelhändler und sind das Problem der hohen Lagerbestände in diesem Übergangsjahr zusammen angegangen. Ich freue mich über unsere gemeinsamen Durchverkaufserfolge sowie die Fortschritte beim Bereinigen des Inventarüberhangs und bei den Vorbereitungen für weniger Preisnachlässe im Jahr 2024.

Den Ansatz für unsere Partnerschaften verfolgen wir auch bei unserer Beschaffungsstrategie. Sie basiert auf der langjährigen Zusammenarbeit mit unseren Zulieferern entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Damit gewährleisten wir die konsequent hohe Produktqualität, sind gut für künftiges Wachstum aufgestellt und bauen trotz der vielen Unwägbarkeiten weltweit eine zuverlässige Beschaffungskette auf. Erstmals seit 2010 durften wir wieder unsere wichtigsten Zulieferer zum Global Supplier Summit in Herzogenaurach begrüßen. Ziel der Veranstaltung war es, unsere Strategien in Einklang zu bringen und unsere Partnerschaften zu stärken.

Da der Fokus auf die Mitarbeiter\*innen ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensstrategie ist, sind wir stolz auf die Auszeichnung als weltweiter Top Employer 2023. Ihr geht jedes Jahr eine umfassende Umfrage des Top Employers Institute voraus. Wir haben den Titel erstmalig für Nordamerika und Lateinamerika und zum wiederholten Mal für Europa und den asiatisch-pazifischen Raum erhalten. Dass es uns immer wieder gelingt, die meisten freien Führungspositionen mit fantastischen internen Kandidat\*innen zu besetzen, sehen wir als weiteren Beleg für unsere herausragende Arbeit im Bereich Personalentwicklung.

Noch eine gute Nachricht zum Schluss: 2023 haben wir unser 75. Firmenjubiläum begangen. 1948 gründete Rudolf Dassler PUMA mit der Idee, die besten Produkte für unsere Athlet\*innen zu entwickeln, die sie schnell und agil machen – wie ein Puma eben. Diese Vision leben wir noch heute. Den besonderen Meilenstein haben wir gemeinsam mit unseren 20.000 Mitarbeiter\*innen auf der ganzen Welt gewürdigt. Es war toll zu sehen, wie das Jubiläum in allen Büros weltweit und mit der gesamten PUMA-Familie weltweit gefeiert wurde.

Ich danke allen Mitgliedern der PUMA-Familie – unseren Mitarbeiter\*innen, Großhandelspartnern, Lieferanten, Markenbotschafter\*innen und Athlet\*innen – für ihren Beitrag und ihren Einsatz für PUMA. Ich bin auch sehr dankbar, dass unser Aufsichtsrat uns dabei unterstützt hat, unsere Strategie umzusetzen und PUMA für zukünftiges Wachstum zu positionieren. Mein Dank geht auch an Sie, unsere Aktionär\*innen, für Ihre unablässige Unterstützung und Ihr Vertrauen.

Ich freue mich sehr auf 2024, das das Jahr des Sports mit den Olympischen Spielen, der Euro 2024 und der Copa America sein wird – Events, bei denen wir eine großartige Markensichtbarkeit haben werden. Wir bleiben der Challenger im Markt und werden alles daransetzen, unsere Erfolgsgeschichte fortzuschreiben und weitere Marktanteile zu gewinnen.

Arne Freundt

Chief Executive Officer PUMA



## BERICHT DES AUFSICHTSRATS



### **SEHR GEEHRTE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE,**

in einem Übergangsjahr für unsere Branche, das von einem herausfordernden Marktumfeld, geopolitischen Konflikten, makroökonomischem Gegenwind und Währungsschwankungen geprägt war, konnte die PUMA-Gruppe ihre starke Dynamik beibehalten, Marktanteile hinzugewinnen und eine Rentabilität erzielen, die voll und ganz mit ihrem Ausblick übereinstimmt.

Arne Freundt, der Ende 2022 das Amt des Vorstandsvorsitzenden übernahm, hat zusammen mit Maria Valdes als Chief Product Officerin, Anne-Laure Descours als Chief Sourcing Officerin und Hubert Hinterseher als Chief Financial Officer damit begonnen, ein Fundament für das künftige Wachstum des Unternehmens zu schaffen, mit den strategischen Prioritäten, die Marke zu stärken, die Produktexzellenz zu erhöhen und die Vertriebsqualität zu verbessern. Innerhalb dieses strategischen Rahmens hat PUMA einen besonderen Fokus auf die wichtigen Märkte USA und China gelegt. Als Aufsichtsrat sind wir überzeugt, dass dies die richtigen Prioritäten sind, um nicht nur ein nachhaltiges, sondern auch ein profitableres Wachstum zu gewährleisten. Die im Jahr 2023 erzielten Fortschritte stimmen uns zuversichtlich, dass das PUMA-Management-Team auf dem richtigen Weg ist. Wir freuen uns besonders darüber, dass der Vorstand als Team agiert und dass dieser Teamgeist nicht nur die Mitarbeitenden motiviert, sondern auch von externen Stakeholdern anerkannt und geschätzt wird. Wir sind auch stolz auf die Fortschritte, die PUMA auf seinem Weg zur Nachhaltigkeit gemacht hat. Unsere Lieferketten fair und nachhaltig zu gestalten, war schon immer eine Herzensangelegenheit für PUMA, und wir wollen eine der führenden Marken in der Branche bleiben. Das Thema wird in Zukunft auch einen starken Einfluss auf die Arbeit des Aufsichtsrates haben, weswegen wir in dieser Hinsicht nach weiterer Professionalisierung streben.

Ein weiterer Schwerpunkt der Arbeit des Aufsichtsrates war die Aufarbeitung der ungünstigen Abstimmungsergebnisse der Hauptversammlung 2023 und die Ableitung von Folgemaßnahmen. Für das Jahr 2024 hat sich der Aufsichtsrat das Ziel gesetzt, die eigene Arbeit weiter zu professionalisieren und das Diversitätskonzept des Aufsichtsrates zu stärken. Insbesondere die Stärkung der Unabhängigkeit des Aufsichtsrates

hat für uns künftig oberste Priorität. Der Aufsichtsrat hat beschlossen, aktiv mit einigen der größten Investoren des Unternehmens in Kontakt zu treten und erstmals eine Governance Roadshow durchzuführen. In diesen Gesprächen habe ich wertvolles Feedback erhalten, das die Arbeit des Aufsichtsrats im Jahr 2024 prägen wird. So werden wir der Jahreshauptversammlung 2024 vorschlagen, die Zahl der Aufsichtsratsmitglieder von derzeit sechs auf sieben zu erhöhen. Nachdem Thore Ohlsson den Vorsitz des Prüfungsausschusses an Jean-Marc Duplaix übergeben und einen reibungslosen Übergang sichergestellt hat, wird er mit Wirkung zum 22. Mai 2024, dem Tag der PUMA-Hauptversammlung, aus dem PUMA-Aufsichtsrat ausscheiden. Jean-Marc Duplaix wird vom Aufsichtsrat als unabhängig angesehen, da seine Funktion als stellvertretender CEO von Kering S.A. seine Unabhängigkeit nicht beeinträchtigt, da Kering S.A. nur 1,47% des Aktienkapitals von PUMA hält und Artémis S.A.S. 42,2% des Aktienkapitals von Kering hält (gemäß dem Geschäftsbericht 2023 von Kering). Bis zum Wirksamwerden seines Rücktritts wird Thore sein umfangreiches Wissen und seine langjährige Erfahrung als Mitglied des Prüfungsausschusses weiterhin mit großem Engagement zum Wohle von PUMA einbringen. Infolgedessen werden im Aufsichtsrat zwei Positionen neu zu besetzen sein. Um die richtigen Kandidaten zu finden, hat der Aufsichtsrat ein weltweit führendes Beratungsunternehmen für Executive Search mit der Suche beauftragt. Die Suche wird sich auf Profile mit Expertise in den Bereichen Nachhaltigkeit und Handel konzentrieren und die von Investoren geforderte Unabhängigkeit berücksichtigen. Mit diesem Schritt will der Aufsichtsrat die Struktur des Gremiums stärken, sowohl was die Kompetenzen als auch die Unabhängigkeit angeht. Insbesondere soll in den nächsten Jahren sichergestellt werden, dass der/die Vorsitzende des Personalausschusses, der für Vergütungsfragen zuständig ist, des Nominierungsausschusses und des Prüfungsausschusses sowie die Mehrheit der Mitglieder dieser Ausschüsse unabhängig sind.

In der vergangenen Hauptversammlung stimmte die Mehrheit der anwesenden Aktionär\*innen gegen den vorgeschlagenen Vergütungsbericht. Wir haben diese Abstimmungsergebnisse zum Vergütungsbericht sehr ernst genommen und ich selbst adressiere diese in der Einleitung zum diesjährigen Vergütungsbericht (siehe <https://about.puma.com/de> unter Investor Relations/Corporate Governance). Vor dem Hintergrund des Feedbacks, welches während der Gespräche mit den Investoren über das Vergütungssystem aufkam, werden wir im Laufe des Geschäftsjahres 2024 Schritte zur Überprüfung des Vergütungssystems unternehmen und der Hauptversammlung im Jahre 2025 ein überarbeitetes Vergütungssystem zur Genehmigung vorlegen.

Obwohl die aktuelle Kursentwicklung nicht unseren und Ihren Erwartungen entspricht, bin ich überzeugt, dass sie weder den tatsächlichen Wert unseres Unternehmens noch die gute operative Performance widerspiegelt. Der Aufsichtsrat und der Vorstand gehen davon aus, dass das derzeitige herausfordernde Marktumfeld nur vorübergehend ist und sind zuversichtlich, dass die langfristigen Perspektiven des Unternehmens, die auf seiner starken Marke, seinem starken Produkt, seinen starken Partnerschaften und seinem starken Team basieren, zu einem nachhaltigen Wachstum führen werden.

Der Aufsichtsrat dankt dem Vorstand von PUMA, dem Führungsteam und der gesamten PUMA-Familie für ihren Einsatz, ihr Engagement und ihre harte Arbeit im Jahr 2023.

## SITZUNGEN DES AUFSICHTSRATES

Die Sitzungen des Aufsichtsrates und seiner Ausschüsse finden in der Regel in Person statt mit der Option der Teilnahme mittels eines Videolinks. Sitzungen werden unter außergewöhnlichen Umständen ausschließlich mittels Videokonferenz gehalten. Im Jahre 2023 trat der Aufsichtsrat zu vier ordentlichen Sitzungen zusammen. In diesen Sitzungen beriet dieser den Vorstand bei der Leitung des Unternehmens und überwachte laufend dessen Geschäftsführung. Er diskutierte mit dem Vorstand über die Geschäftspolitik des Unternehmens, alle relevanten Aspekte der Unternehmensentwicklung und der Unternehmensplanung, die wirtschaftliche Situation des Unternehmens einschließlich seiner Vermögens-, Finanz- und Ertragslage, die Angemessenheit der Kapitalausstattung und alle wichtigen Entscheidungen für die Gruppe. Der Vorstand informierte den Aufsichtsrat regelmäßig, verständlich und rechtzeitig in schriftlicher und mündlicher Form über die Umsetzung aller Entscheidungen und über alle wichtigen Geschäftsvorgänge. Die Mitglieder des Vorstands nahmen an den Sitzungen des Aufsichtsrates und seiner Ausschüsse teil; der Aufsichtsrat trat regelmäßig auch ohne den Vorstand zusammen.

Des Weiteren fand im Jahre 2023 eine konstituierende Sitzung des Aufsichtsrates nach der Wahl des neuen Aufsichtsrates durch die Hauptversammlung statt. Verschiedenste Angelegenheiten wurden durch Umlaufbeschluss unter Verwendung elektronischer Kommunikationsmittel beschlossen. Alle Mitglieder nahmen an der Ausarbeitung der Beschlüsse teil. Soweit erforderlich haben die Vertreter\*innen der Anteilseigner und der Arbeitnehmer\*innen vor den Sitzungen getrennte Vorgespräche geführt.

Aufsichtsratsplenium	Sitzungsanwesenheit (bezogen auf ordentliche und außerordentliche Sitzungen)	Anwesenheit in %
Héloïse Temple-Boyer	5/5	100
Thore Ohlsson	5/5	100
Jean-François Palus (bis 24. Mai 2023)	2/2	100
Jean-Marc Duplaix (seit 24. Mai 2023)	3/3	100
Fiona May	5/5	100
Martin Köppel	5/5	100
Bernd Illig	5/5	100

Die Anwesenheit der Mitglieder des Aufsichtsrates bei Ausschusssitzungen belief sich ebenfalls auf 100% für alle Mitglieder des Aufsichtsrates.

Sämtliche für das Unternehmen bedeutenden Geschäftsvorgänge hat der Aufsichtsrat auf Basis der Berichte des Vorstands und der Ausschüsse ausführlich erörtert und eigene Vorstellungen eingebracht. Abweichungen des Geschäftsverlaufs von der budgetierten Planung hat der Vorstand dem Aufsichtsrat ausführlich schriftlich und mündlich erläutert. Diese Erläuterungen hat der Aufsichtsrat anhand von vorgelegten Unterlagen überprüft, die ihn stets rechtzeitig vor den Sitzungen erreichten. In alle wesentlichen Entscheidungen wurde der Aufsichtsrat frühzeitig eingebunden. Die Aufsichtsratsvorsitzende stand zudem, und steht weiterhin, in regelmäßigem mündlichem oder schriftlichem Kontakt mit dem Vorstandsvorsitzenden und informiert sich über wesentliche Entwicklungen. Insgesamt ergaben sich keine Zweifel im Hinblick auf die Rechtmäßigkeit und Ordnungsmäßigkeit der Leitung des Unternehmens durch den Vorstand.

Die Aufsichtsratsmitglieder nahmen auf eigene Initiative hin an den für die Wahrnehmung ihrer Aufgaben erforderlichen Aus- und Fortbildungsmaßnahmen teil. Die Gesellschaft unterstützt die Mitglieder des Aufsichtsrats bei ihrer Fortbildungstätigkeit, beispielsweise indem die Rechtsabteilung regelmäßig Änderungen der gesetzlichen Rahmenbedingungen für den Aufsichtsrat aufbereitet und darüber in den Sitzungen berichtet. Im Jahr 2023 erhielt der Aufsichtsrat ein Update zum Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) und zur Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Es gibt einen etablierten Onboarding-Prozess, um neue Aufsichtsratsmitglieder mit dem PUMA-Geschäftsmodell, den Konzernstrukturen und speziellen Themen vertraut zu machen.

## BERATUNGSSCHWERPUNKTE

Im Geschäftsjahr 2023 standen im Wesentlichen die folgenden Themenkomplexe im Vordergrund: Prüfung und Genehmigung des Konzern- und Jahresabschlusses für das Geschäftsjahr 2022 sowie des nichtfinanziellen Berichts für das Geschäftsjahr 2022, Dividendenvorschlag, Festlegung der Tagesordnung für die Hauptversammlung am 24. Mai 2023, Durchführung von Personalanpassungen im Vorstand (insbesondere die Ernennung von Maria Valdes zum Vorstandsmitglied (Chief Product Officerin (CPO)) ab dem 1. Januar 2023 und die Verlängerung des Vertrages von Hubert Hinterseher als Chief Financial Officer (CFO)), Weiterverfolgung der neuen Strategie des Vorstands zur Steigerung der Marke und des Marktanteiles in den USA und China, die Reorganisation der Marketingorganisation, die aktuelle Geschäfts- und Umsatzentwicklung, Märkte und Trends, die Finanzlage des Konzerns, die Unternehmens- und Budgetplanung 2024 sowie die Mittelfristplanung einschließlich der Investitionen, die weitere Verbesserung des Compliance-Managements und des Risikomanagement- und internen Kontrollsystems sowie wesentliche Rechtsstreitigkeiten

im Konzern. Darüber hinaus befasste sich der Aufsichtsrat regelmäßig mit der Entwicklung und der Umsetzung von Nachhaltigkeitsthemen.

Turnusgemäß bestimmten der Personalausschuss und der Aufsichtsrat den Grad der Erreichung der Ziele für die einzelnen Vorstandsmitglieder im Hinblick auf 2022. Der Aufsichtsrat beschloss auf Empfehlung seines Personalausschusses die individuellen Ziele für die variable Vorstandsvergütung für das Geschäftsjahr 2023.

## INTERESSENKONFLIKTE

Die Mitglieder des Aufsichtsrats sind gehalten, der Vorsitzenden des Aufsichtsrats unverzüglich offenzulegen, wenn bei ihnen Interessenkonflikte auftreten. Im abgelaufenen Geschäftsjahr lagen keine solchen Mitteilungen vor.

## AUSSCHÜSSE

Der Aufsichtsrat hat zur Wahrnehmung seiner Aufgaben vier Ausschüsse eingerichtet: den Personalausschuss, den Prüfungsausschuss, den Nominierungsausschuss und den Nachhaltigkeitsausschuss. Dem Personalausschuss, dem Prüfungsausschuss und dem Nachhaltigkeitsausschuss gehören je zwei Vertreter\*innen der Aktionär\*innen- und ein/e Vertreter\*in der Arbeitnehmerseite an. Der Nominierungsausschuss setzt sich nur aus Vertretern der Anteilseigner zusammen. Die personelle Zusammensetzung der Ausschüsse lässt sich dem Konzernanhang entnehmen. Der Aufsichtsrat lässt sich regelmäßig über deren Arbeit berichten.

## PERSONALAUSSCHUSS

Der Personalausschuss hat die Aufgabe, den Abschluss und die Änderung von Anstellungsverträgen mit den Mitgliedern des Vorstands vorzubereiten und die Grundsätze des Personalwesens und der Personalentwicklung festzulegen. Er tagte im Jahr 2023 einmal regulär und beschloss die Zielerreichung für die einzelnen Vorstandsmitglieder sowie legte die Ziele für 2023 fest. Darüber hinaus stand die Verabschiedung der LTI-Programme 2023 im Mittelpunkt der Beratungen. Dem Aufsichtsrat wurden entsprechende Empfehlungen zu Beschlussfassungen gegeben.

Personalausschuss	Sitzungsanwesenheit	Anwesenheit in %
Héloïse Temple-Boyer (Vorsitzende)	1/1	100
Fiona May	1/1	100
Martin Köppel	1/1	100

## PRÜFUNGSAUSSCHUSS

Der Prüfungsausschuss tagte im Geschäftsjahr 2023 in vier ordentlichen Sitzungen. Der Prüfungsausschuss ist insbesondere zuständig für Fragen der Rechnungslegung, welche insbesondere den Konzernabschluss und den Konzernlagebericht, Konzernzwischenbericht, unterjährige Finanzinformationen und den Einzelabschluss nach HGB umfasst. Darüber hinaus ist er verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses, der Wirksamkeit des internen Kontrollsystems, des Risikomanagementsystems, des internen Revisionssystems sowie der Compliance und der Abschlussprüfung, hier auch der Durchführung des Auswahlverfahrens des Abschlussprüfers. Darüber hinaus überwacht der Prüfungsausschuss die Unabhängigkeit des Abschlussprüfers und stellt sicher, dass die durch den Vorstand beauftragten Nichtprüfungsleistungen des Abschlussprüfers keine Anhaltspunkte für Ausschluss- oder Befangenheitsgründe oder eine Gefährdung der Unabhängigkeit ergeben. Der Prüfungsausschuss erteilt für den Aufsichtsrat den Prüfungsauftrag an den von der Hauptversammlung gewählten Abschlussprüfer, legt die Prüfungsschwerpunkte fest, befasst sich mit der Qualität der Abschlussprüfung und den zusätzlich vom Abschlussprüfer erbrachten Leistungen und vereinbart das Honorar mit ihm. Zu einzelnen Tagesordnungspunkten standen



zusätzlich Leiter der Konzernfunktionen in den Ausschusssitzungen für Berichte und Fragen zur Verfügung. Der Prüfungsausschuss tagt regelmäßig mit dem Abschlussprüfer auch ohne den Vorstand.

<b>Prüfungsausschuss</b>	<b>Sitzungsanwesenheit (bezogen auf ordentliche und außerordentliche Sitzungen)</b>	<b>Anwesenheit in %</b>
Thore Ohlsson (Vorsitzender bis 24. Mai 2023)	4/4	100
Héloïse Temple-Boyer (bis 24. Mai 2023)	2/2	100
Jean-Marc Duplaix (seit 24. Mai 2023, Vorsitzender)	2/2	100
Bernd Illig	4/4	100

### NOMINIERUNGSAUSSCHUSS

Der Nominierungsausschuss hat die Aufgabe, dem Aufsichtsrat geeignete Kandidat\*innen für dessen Wahlvorschläge an die Hauptversammlung zu nennen. Er ist im abgelaufenen Geschäftsjahr zu zwei Sitzungen zusammengekommen.

<b>Nominierungsausschuss</b>	<b>Sitzungsanwesenheit (bezogen auf ordentliche und außerordentliche Sitzungen)</b>	<b>Anwesenheit in %</b>
Héloïse Temple-Boyer (Vorsitzende)	2/2	100
Fiona May	2/2	100
Jean-François Palus (bis 24. Mai 2023)	1/1	100
Jean-Marc Duplaix (seit 24. Mai 2023)	1/1	100

Im Jahr 2024 liegt der Schwerpunkt der Arbeit des Nominierungsausschusses auf der Nachfolgeplanung für Thore Ohlsson sowie auf der Findung eines/einer passenden Kandidat\*in für die Erweiterung des Aufsichtsrates.

### NACHHALTIGKEITSAUSSCHUSS

Der Nachhaltigkeitsausschuss tagte im Geschäftsjahr 2022 einmal, um über die Nachhaltigkeitsstrategien des Unternehmens zu beraten. Im Fokus standen dabei die Bewertung der „Conference of the People“, nachhaltigkeitsbezogene Projekte im Unternehmen sowie relevante, anstehende Gesetzesvorhaben. Der Nachhaltigkeitsausschuss besteht aus drei Mitgliedern.

<b>Nachhaltigkeitsausschuss</b>	<b>Sitzungsanwesenheit (bezogen auf ordentliche und außerordentliche Sitzungen)</b>	<b>Anwesenheit in %</b>
Fiona May	1/1	100
Héloïse Temple-Boyer	1/1	100
Martin Köppel	1/1	100

### CORPORATE GOVERNANCE

Wie in den Vorjahren hat sich der Aufsichtsrat auch im Geschäftsjahr 2023 mit den aktuellen Entwicklungen zum Deutschen Corporate Governance Kodex in der Fassung vom 28. April 2022 (in Kraft getreten am 27.

Juni 2022) (DCGK) befasst. Der DCGK enthält wesentliche gesetzliche Vorschriften und Empfehlungen zur Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen und Standards verantwortungsvoller Unternehmensführung. Die Corporate-Governance-Standards gehören seit langem zum Unternehmensalltag.

Über die Corporate Governance bei PUMA berichtet der Aufsichtsrat gemäß Grundsatz 23 DCGK in der Erklärung zur Unternehmensführung. Die Gesellschaft erfüllt alle Anforderungen des DCGK soweit dieser sie verlangt. Die Entsprechenserklärung vom 9. November 2023 ist unseren Aktionär\*innen dauerhaft auf der Homepage der Gesellschaft zugänglich unter <https://about.PUMA.com/de-de/investor-relations/corporate-governance> unter ENTSPRECHENSERKLÄRUNG.

## JAHRESABSCHLUSS FESTGESTELLT

Der vom Vorstand nach den Vorgaben des HGB aufgestellte Jahresabschluss der PUMA SE, der gemäß § 315a HGB auf der Grundlage der International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellte Konzernabschluss des PUMA-Konzerns sowie der zusammengefasste Lagebericht für die PUMA SE und den PUMA-Konzern, jeweils für das Geschäftsjahr 2023, sind von dem durch die Hauptversammlung am 24. Mai 2023 gewählten und vom Aufsichtsrat mit der Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses beauftragten Abschlussprüfer, der KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Nürnberg, geprüft und mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen worden. Der leitende Abschlussprüfer des KPMG-Teams ist Matthias Koeplin, der seit 2022 mit dieser Aufgabe betraut ist. PUMA hat keine nichtprüfungsbezogenen Honorare an seinen Abschlussprüfer gezahlt, die über die prüfungsbezogenen Honorare hinausgehen.

Der Abschlussprüfer kommt in seinem Bericht zu der Überzeugung, dass das bei PUMA institutionalisierte Risikomanagementsystem gemäß § 91 Absatz 2 AktG geeignet ist, den Fortbestand des Unternehmens gefährdende Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und diesen entgegenzuwirken. Der Aufsichtsrat hat sich hierzu vom Vorstand regelmäßig über alle relevanten Risiken, insbesondere dessen Einschätzung der Markt- und Beschaffungsrisiken, der finanzwirtschaftlichen Risiken (einschließlich der Währungsrisiken) sowie der Risiken aus dem organisatorischen Bereich in Kenntnis setzen lassen.

Die Abschlussunterlagen und Prüfungsberichte des Abschlussprüfers sowie der Vorschlag des Vorstands und des Aufsichtsrats für die Verwendung des Bilanzgewinns lagen allen Mitgliedern des Aufsichtsrats rechtzeitig vor. In der Sitzung des Prüfungsausschusses am 26. Februar 2024 sowie in der darauffolgenden Aufsichtsratssitzung am gleichen Tag hat der Abschlussprüfer über die wesentlichen Ergebnisse seiner Prüfung berichtet und diese im Detail mit dem Vorstand und den Mitgliedern des Aufsichtsrats erörtert. Dabei kam es zu keiner Unstimmigkeit.

Der Aufsichtsrat hat den Jahresabschluss, den zusammengefassten Lagebericht für die PUMA SE und den PUMA-Konzern, den Vorschlag des Vorstands und des Aufsichtsrats für die Verwendung des Bilanzgewinns sowie den Konzernabschluss eingehend geprüft und keine Einwendungen erhoben. Gemäß der Empfehlung des Prüfungsausschusses stimmte er dem Ergebnis der Prüfung beider Abschlüsse zu und billigte den Jahresabschluss der PUMA SE sowie den Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2023. Der Jahresabschluss 2023 ist damit festgestellt.

Der Vorstand und der Aufsichtsrat beschlossen, der Hauptversammlung vorzuschlagen, für das Geschäftsjahr 2023 eine Dividende in Höhe von € 0,82 je dividendenberechtigter Stückaktie an die Aktionär\*innen auszuschütten. In diesem Zusammenhang wurde die Liquiditätslage der Gesellschaft, die Finanzierung und die Auswirkungen auf den Kapitalmarkt erörtert. Die Auszahlung steht unter dem Vorbehalt eines insgesamt soliden makroökonomischen Umfelds. Insgesamt soll ein Betrag von ca. € 122,9 Mio. aus dem Bilanzgewinn der PUMA SE als Dividende ausgeschüttet werden. Der verbleibende Bilanzgewinn von ca. € 363,6 Mio. soll auf neue Rechnung vorgetragen werden.

In seiner Sitzung am 26. Februar 2024 genehmigte der Aufsichtsrat den nicht-finanziellen Bericht nach §§ 315c in Verbindung mit §§ 289c bis 289e HGB.

**DANK**

Wir sprechen den Mitgliedern des Vorstands, den Unternehmensleitungen der Konzerngesellschaften, dem Betriebsrat sowie allen Mitarbeitenden Dank und Anerkennung für ihren tatkräftigen Einsatz und die konstruktive Zusammenarbeit im Geschäftsjahr 2023 aus. Wir freuen uns auf 2024, ein Jahr des Sports, in dem PUMA seine größte Markenkampagne aller Zeiten starten und mit einem beeindruckenden Portfolio an neuen und innovativen Produkten auf den Markt kommen wird.

Herzogenaurach, den 26. Februar 2024

Für den Aufsichtsrat



Héloïse Temple-Boyer  
Vorsitzende