

# ENTWICKLUNG PUMA-KONZERN

## 7 T.03 ENTWICKLUNG PUMA KONZERN (IN € MIO.)

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Umsatz</b>										
<b>Konsolidierte Umsätze</b>	8.817,2	8.601,7	8.465,1	6.805,4	5.234,4	5.502,2	4.648,3	4.135,9	3.626,7	3.387,4
- Veränderung in %	2,5%	1,6%	24,4%	30,0%	-4,9%	18,4%	12,4%	14,0%	7,1%	14,0%
- Schuhe	4.733,6	4.583,4	4.317,9	3.163,6	2.367,6	2.552,5	2.184,7	1.974,5	1.627,0	1.506,1
- Textilien	2.813,9	2.763,0	2.896,3	2.517,3	1.974,1	2.068,7	1.687,5	1.441,4	1.333,2	1.244,8
- Accessoires	1.269,7	1.255,3	1.251,0	1.124,5	892,7	881,1	776,1	719,9	666,5	636,4
<b>Operative Indikatoren</b>										
Rohhertrag	4.177,9	3.986,6	3.902,7	3.257,8	2.458,0	2.686,4	2.249,4	1.954,3	1.656,4	1.540,2
- Rohhertragsmarge	47,4%	46,3%	46,1%	47,9%	47,0%	48,8%	48,4%	47,3%	45,7%	45,5%
Lizenz- und Provisionserträge	24,3	38,5	33,8	23,9	16,1	25,1	16,3	15,8	15,7	16,5
Operatives Ergebnis (EBIT)	622,0	621,6	640,6	557,1	209,2	440,2	337,4	244,6	127,6	96,3
- EBIT Marge	7,1%	7,2%	7,6%	8,2%	4,0%	8,0%	7,3%	5,9%	3,5%	2,8%
Gewinn vor Steuern (EBT)	462,3	478,3	551,7	505,3	162,3	417,6	313,4	231,2	118,9	85,0
- EBT Marge (Umsatzrendite, brutto)	5,2%	5,6%	6,5%	7,4%	3,1%	7,6%	6,7%	5,6%	3,3%	2,5%
Konzernergebnis	281,6	304,9	353,5	309,6	78,9	262,4	187,4	135,8	62,4	37,1
- Marge (Umsatzrendite, netto)	3,2%	3,5%	4,2%	4,5%	1,5%	4,8%	4,0%	3,3%	1,7%	1,1%

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Aufwand</b>										
Marketing/Retail	1.736,9	1.643,2	1.578,5	1.309,1	1.050,2	1.112,1	931,2	822,9	732,3	697,6
Personal	985,3	900,6	846,5	712,4	583,7	640,5	553,8	549,1	493,1	483,8
<b>Bilanzkennzahlen</b>										
Bilanzsumme	7.140,6	6.640,4	6.772,7	5.728,3	4.684,1	4.378,2	3.207,2	2.853,8	2.765,1	2.620,3
Eigenkapital	2.828,6	2.582,3	2.538,8	2.278,5	1.763,9	1.902,3	1.722,2	1.656,7	1.722,2	1.619,3
- Eigenkapitalquote	39,6%	38,9%	37,5%	39,8%	37,7%	43,4%	53,7%	58,1%	62,3%	61,8%
Nettoumlaufvermögen (Working Capital)	1.278,2	1.177,3	1.086,8	727,9	465,8	549,4	503,9	493,9	536,6	532,9
- davon Vorräte	2.013,7	1.804,4	2.245,1	1.492,2	1.138,0	1.110,2	915,1	778,5	718,9	657,0
<b>Kapitalfluss</b>										
Freier Cashflow	464,3	369,0	177,5	276,2	276,0	330,0	172,9	128,5	49,7	-98,9
Investitionen (inkl. Akquisitionen)	263,0	300,4	263,6	202,4	151,0	218,4	130,2	122,9	91,1	79,5
<b>Return-Kennzahlen</b>										
Return on equity (ROE)	10,0%	11,8%	13,9%	13,6%	4,5%	13,8%	10,9%	8,2%	3,6%	2,3%
Return on capital employed (ROCE)	23,0%	25,1%	28,4%	31,9%	15,1%	29,6%	25,8%	20,7%	10,3%	7,9%

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Weitere Informationen</b>										
Anzahl der Mitarbeiter (Jahresende)	19.599	18.681	18.071	16.125	14.374	14.332	12.894	11.787	11.495	11.351
Anzahl der Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)	18.668	18.023	16.669	14.846	13.016	13.348	12.192	11.389	11.128	10.988
<b>PUMA Aktie*</b>										
Aktienkurs (in €)	44,36	50,52	56,70	107,50	92,28	68,35	42,70	36,30	24,97	19,87
Ergebnis je Aktie (in €)	1,89	2,03	2,36	2,07	0,53	1,76	1,25	0,91	0,42	0,25
Durchschn. ausstehende Aktien (in Mio. Stück)	149,32	149,85	149,65	149,59	149,56	149,52	149,47	149,43	149,40	149,40
Anzahl der ausstehenden Aktien zum 31.12. (in Mio. Stück)	148,82	149,84	149,76	149,61	149,58	149,55	149,51	149,46	149,40	149,40
Marktkapitalisierung	6.602	7.570	8.491	16.083	13.804	10.222	6.384	5.426	3.730	2.968

\* Die Angaben für die Vorjahre wurden rückwirkend an den Aktiensplit, der im 2. Quartal 2019 durchgeführt wurde, im Verhältnis 1:10 angepasst